



קורסי EDGE-UCATION סמס' א' תשפ"ה - תקצירים

מידע כללי:

- ❖ הקורסים יתקיימו פרונטאלית בקמפוס המכללה.
- ❖ לקורסים אלה **אין** תקופת שינויים. לחלקם ראינות קבלה.
- ❖ הקורסים דורשים השקעה ועבודה רבה משיעור לשיעור ובכלל זה הגשת מטלות, הכנת פרזנטציה, הגשת מטלה מסכמת וכד'.
- ❖ הנוכחות בקורסים חובה לפחות 80%, בחלקם 100%.
- ❖ סטודנט שיעזוב את הקורס לאחר תחילתו (לא משנה באיזה תאריך) יחויב בעלות של 1000 ₪ לכל קורס.
- ❖ **לברורים ושאלות ניתן לפנות לכתובת המייל - Innovation@hdq.colman.ac.il**

תקצירים:

דיגיטל - חברת אלביישן אקדמי

קורס ניהול מוצר - Product Management

ניהול מוצר הינו פונקציה מרכזית ביותר היום להצלחה של חברות בכלל, וחברות טכנולוגיה בפרט. מנהל המוצר נדרש להניע גורמים רבים בתוך הארגון, לעבוד מול צוותי פיתוח, אנשי השיווק, מנהלים בכירים ואף לקוחות אסטרטגיים. הקורס יספק את הכלים הנדרשים בשוק של היום. במהלך הקורס נלמד ונתרגל איך לזהות צורך, לבנות מודל ראשוני ופיתוח מוצר, תוך התמודדות נכונה עם כל הגורמים המעורבים ותוך שימוש במתודולוגיות וכלים חדשניים. כמו כן, נלמד איך לייצר מפרט נכון, להגדיר פיצ'רים, לתעדף עדכוני גרסאות, לבנות RoadMap למוצר ולהחליט על אסטרטגיית יציאה לשוק.

הקורס הינו קורס מעשי הכולל פרויקט גמר ויכולול הרצאות אורח וסדנאות פרקטיות אשר יעשירו לתלמידים את תהליך הלמידה. הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה ינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם אלביישן אקדמי בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

מטמיעי מערכות דיגיטליות בארגונים - NO CODE

המהפכה כבר כאן! מערכות דיגיטליות מבוססות טכנולוגיית No-Code משנות את כללי המשחק בארגונים ברחבי העולם. עם הטכנולוגיה החדשנית הזו, גם אנשים שאינם מתכנתים יכולים לפתח סביבות עבודה, לבנות תהליכים אוטומטיים וליצור אפליקציות לארגון, וכל זאת תוך חיסכון של עד 80% בזמן העבודה והעלויות! לאחרונה, חברת המחקר והייעוץ גרטנר ציפתה כי בשנת 2025, 70% מהמערכות שיפותחו בארגונים יהיו מבוססות טכנולוגיית No-Code. לכן, הדרישה לאנשי מקצוע המובילים תהליכי פיתוח והטמעה של מערכות No-Code בארגונים היא משמעותית וגדלה. בוגרי הקורסים שלנו ילמדו כיצד להוביל תהליכים אלו בצורה יעילה ומותאמת, על בסיס מתודולוגיות סדורות.

במסגרת הקורס, המשתתפים יתנסו במיפוי תהליכים ותכנון הטמעה, ויבנו תיק עבודות הכולל מערכות לניהול פרויקטים, CRM, למידה ארגונית, ניהול מלאי, ומכירת מוצרים (MarketPlace). הם יחשפו לשימוש במערכות No-Code מובילות כגון Monday, Zapier, Make, ו-AirTable, המאפשרות אוטומציה של תהליכים עסקיים, ויפתחו



אבי טיפוס באמצעות Bubble ו- Figma, כך שיציבו את עצמם בחזית המהפכה הדיגיטלית בארגונים. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם אלביישן אקדמי בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

מרצה הקורס שגיא גולדברגר, מייסד Flying Fish מומחה No-Code ופתרונות למידה, בעל ניסיון רב בהובלת תהליכי ייעוץ, הכשרה, בנייה והטמעה של כלי No-Code עבור חברות מובילות וגלובליות. בוגר תואר שני במדעי ההתנהגות והניהול, בפקולטה לתעשייה וניהול בטכניון שם חקר כיצד ניתן להטמיע תהליכים חדשניים בארגונים. ניהל את מרכז הידע לחדשנות בטכניון והכשיר עשרות מנהלי חדשנות ארגוניים. שגיא הוא בוגר קורס מתודולוגיות מתקדמות לניהול פרויקטים מטעם הטכניון, מפתח אפליקציות עסקיות מוסמך של AppSheet ושותף רשמי של חברת Monday.com.

דיגיטל - חברת INT

קורס שיווק דיגיטלי - Digital Marketing

השיווק הדיגיטלי מלווה את חיינו ברמה היומיומית, כמעט כל מוצר או שירות אותו אנו צורכים מגיע מהמדיה. החיפוש הראשוני נעשה במנועי החיפוש במידה וזהו מוצר או שירות נדרש, או לחלופין אנו יוצרים כמיהה למוצר דרך הרשתות החברתיות. הפרסום הדיגיטלי מאפשר לכל סוגי העסקים לקחת חלק בזירה הפרסומית ולהיחשף לקהל היעד הייחודי עבורו. זהו קורס ייחודי המעניק לבוגריו כלים מעשיים בשיווק דיגיטלי. בקורס נלמד כיצד לאפיין חנות וירטואלית בהתאם לצרכינו/ לצרכי הלקוח. במסגרת הקורס, נלמד כיצד לבנות חנות וירטואלית ב WordPress, נסקור מהו Shopify ונסביר על התוספים שלו, נבנה חנות וירטואלית ונלמד לחבר לה את התוספים הרלוונטיים, נלמד לייצר קמפיינים של קניות אשר מפנים ישירות למוצר שלנו ועוד. הקורס לא מחייב ידע טכני מוקדם או תוכנות מיוחדות אך נדרשת אנגלית ברמה בסיסית וידע בסיסי בפייסבוק ובאינסטגרם. הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת INT בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

ניהול פרויקטים בעולם החדש - Project Management in the Modern World

אופי העבודה בתעשיית ההיי-טק מעלה את הצורך בשיפור תהליך ניהול הפרויקטים, על מנת ליצור יתרון תחרותי. לכן מנהל הפרויקט נדרש לבצע את תהליך ניהול הפרויקט ע"י מתודולוגיה אחידה וכלים מתאימים. לשם כך הוא חייב לשלוט בתהליכי ניהול הפרויקטים, בסביבה מרובת פרויקטים ולענות על צרכי הלקוח והדרישות העסקיות כדי להצליח בפרויקט. הקורס מתבסס על מתודולוגיות ניהול הפרויקטים של ארגון PMI (Project Management Institute) ועל מתודולוגיות ותהליכים מעולם ה-Agile מטרת הקורס הינה להקנות למשתתפים את הכלים והמיומנויות בעולם ניהול הפרויקטים, לסייע בשיפור ביצועיהם האישיים, המשפיעים באופן ישיר על שיפור ביצועי הארגון הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת INT בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.



קורס UX/UI

קורס UI\UX נועד להקנות לסטודנטים כלים מעשיים ברזי עיצוב חוויית השימוש תוך כדי התנסות מעשית מודרכת. בקורס נלמד כיצד לתכנן ולעצב ממשקים לאפליקציות, אתרים ותוכנות בצורה שתקל על המשתמשים להפיק את המטרות שלהם. הקורס יערך בסגנון מעשי ונתמקד בו בהפיכת הממשק לאינטואיטיבי, מושך, חברתי וממכר. כבר מהיום הראשון, ניישם את מה שנלמד ונתנסה בעיצוב ממשק אמתי, נערוך מחקרי משתמשים, נלמד להבין מה הופך אפליקציה למשהו שאי אפשר בלעדיו. תהליך זה מאפשר ללמוד בקלות רבה יותר ולפתח רעיונות חדשים שיבואו מתוך הלמידה. כדי להגביר את קצב הלמידה, נשתמש בטכנולוגיות חדשות (גם AI) ללמידת עמיתים ולחוכמת המונים. במהלך הקורס נלמד ונעשה שימוש בתוכנות גרפיות כמו Figma המהווה את הסטנדרט בעיצוב המוצר, ו-Axure .Avht הכלי המוביל בתחום יצירת אבות הטיפוס. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת INT בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

דיקאנט הסטודנטים המסלול האקדמי המכללה למנהל

כתיבה נרטיבית וסטורי טלניג - בשיתוף זיכרון בסלון

הגישה הנרטיבית התפתחה במהלך המאה העשרים ונעשה בה שימוש נרחב למטרות מחקר, אבחון ואף טיפול בתחומים שונים במדעי החברה והרוח. ייחודה של גישה זאת, שהיא אינה מבקשת לברר בהכרח את היסודות האמפיריים של האירועים המתוארים, אלא מבקשת להתחקות אחר התיאור והמשמעות האישית והקבוצתית שנותנים פרטים וקבוצות לאירועים המתוארים. בשני העשורים האחרונים התפתח מרכיב נוסף לצד (או בתוך) הגישה הנרטיבית **telling story**: מרכיב זה עוסק גם בשאלה מה היא הדרך "הנכונה" להבנות את הסיפור ולספרו לקהל המאזינים. קורס הנוכחי נבנה בשיתוף זיכרון בסלון מתוך מטרה ללמוד, להבין, לשמר ולהפיץ את הנרטיב של שורדי השואה.