

כללי

הקורסים יתקיימו פרונטאלית בקמפוס המכללה.

לקורסים אלה אין תקופת שינויים. למרביתם ראינות קבלה.

הקורסים דורשים השקעה ועבודה רבה משיעור לשיעור ובכלל זה הגשת מטלות, הכנת פרזנטציה, הגשת מטלה מסכמת וכד'.

הנוכחות בקורסים לפחות 80%, בחלקם 100%.

סטודנט שיעזוב את הקורס לאחר תחילתו (לא משנה באיזה תאריך) יחויב בעלות של 1000 ש"ח לכל קורס.

לברורים ושאלות ניתן לפנות לכתובת המייל Innovation@hdq.colman.ac.il

תקצירים תשפ"ד

דיגיטל- חברת אלביישן אדיוקיישן

קורס ניהול מוצר - Product Management

ניהול מוצר הינו פונקציה מרכזית ביותר היום להצלחה של חברות בכלל, וחברות טכנולוגיה בפרט. מנהל המוצר נדרש להניע גורמים רבים בתוך הארגון, לעבוד מול צוותי פיתוח, אנשי השיווק, מנהלים בכירים ואף לקוחות אסטרטגיים. הקורס יספק את הכלים הנדרשים בשוק של היום. במהלך הקורס נלמד ונתרגל איך לזהות צורך, לבנות מודל ראשוני ופיתוח מוצר, תוך התמודדות נכונה עם כל הגורמים המעורבים ותוך שימוש במתודולוגיות וכלים חדשניים. כמו כן, נלמד איך לייצר מפרט נכון, להגדיר פיצ'רים, לתעדף עדכוני גרסאות, לבנות RoadMap למוצר ולהחליט על אסטרטגיית יציאה לשוק. הקורס הינו קורס מעשי הכולל פרויקט גמר ויכולול הרצאות אורח וסדנאות פרקטיות אשר יעשירו לתלמידים את תהליך הלמידה. הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם אלביישן אקדמי בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

ביזנס אנליסט - Business Analyst

תפקיד ביזנס אנליסט הוא בין החזקים ביותר בתעשייה כיום. ביזנס אנליסט הוא שילוב נדיר של יכולות אנליטיות לצד הבנה של חזקה וטובה של כלכלה והעולם העסקי. הכלי החזק ביותר בארגז הכלים של ביזנס אנליסט הוא כלי ה-BI, אשר מבצע אגרגציה של נתונים ממקורות מידע שונים ומייצר ויזואליזציות מתקדמות, המאפשרות לבעלי העניין בחברה לקבל תמונה עסקית מלאה ויעילה. במהלך הקורס נלמד את הפרקטיקות המובילות לתכנון, איסוף ומחקר, הצגת נתונים וגזירת מסקנות תוך שימוש בכלי Power BI. הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת אלביישן בשיתוף המכללה למנהל.

אנליסט נתונים - Data Analytic

תפקיד דאטה אנליסט מזמן כבר לא נחשב מקצוע העתיד, אלא אחד המקצועות המבוקשים, המעניינים והחיוניים ביותר בכל ארגון בימינו. תפקיד האנליסט בחברת הייטק משמש כציר מרכזי. האנליסט מנתח ומעבד מידע חיוני

וקריטי למחלקות השונות בחברה ועל בסיסן מתקבלות ההחלטות המרכזיות ביותר שדוחפות את החברה קדימה. במהלך הקורס נלמד את הפרקטיקות המובילות לתכנון, איסוף ומחקר, הצגת נתונים וגזירת מסקנות תוך שימוש בכלי SQL.

הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת אלביישן בשיתוף המכללה למנהל.

היכרות פרקטית עם AI - היסטוריה, סוגיות וכלים

מהפכת ה-AI עתידה לגעת בכל אספקט בחיינו, ובמיוחד בעולם התעסוקה המודרני. במסגרת הקורס נצלול להיסטוריה של הטכנולוגיה ואיך היא עובדת ומתאפשרת, נגע בסוגיות המהותיות והאימפקט של המהפכה על עולם התעסוקה, נעסוק בסוגיות של פרטיות ואבטחה ומדיניות עולמית וארצית. לאורך הקורס כולו תתבצע הלמידה תוך התנסות והיכרות עם הכלים השונים. לצד זאת, יוקדש פרק שלם הנוגע לכלים שמטרתם שיפור האפקטיביות שלנו בתור סטודנטים במטלות יומיומיות וכיצד ניתן לרתום את כלי ה-AI לכלים תומכים של מחקר, הגעה למקורות ושאלת שאלות.

הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת אלביישן בשיתוף המכללה למנהל.

דיגיטל – חב' INT

קורס שיווק דיגיטלי - Digital Marketing

השיווק הדיגיטלי מלווה את חיינו ברמה היומיומית, כמעט כל מוצר או שירות אותו אנו צורכים מגיע מהמדיה. החיפוש הראשוני נעשה במנועי החיפוש במידה וזהו מוצר או שירות נדרש, או לחלופין אנו יוצרים כמיהה למוצר דרך הרשתות החברתיות. הפרסום הדיגיטלי מאפשר לכל סוגי העסקים לקחת חלק בזירה הפרסומית ולהיחשף לקהל היעד הייחודי עבורו. זהו קורס ייחודי המעניק לבוגריו כלים מעשיים בשיווק דיגיטלי. בקורס נלמד כיצד לאפיין חנות וירטואלית בהתאם לצרכינו/ לצרכי הלקוח. במסגרת הקורס, נלמד כיצד לבנות חנות וירטואלית ב WordPress, נסקור מהו Shopify ונסביר על התוספים שלו, נבנה חנות וירטואלית ונלמד לחבר לה את התוספים הרלוונטיים, נלמד לייצר קמפיינים של קניות אשר מפנים ישירות למוצר שלנו ועוד. הקורס לא מחייב ידע טכני מוקדם או תוכנות מיוחדות אך נדרשת אנגלית ברמה בסיסית וידע בסיסי בפייסבוק ובאינסטגרם. הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת INT בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

ניהול פרויקטים PMO

אופי העבודה בתעשיית ה-IT טק מעלה את הצורך בשיפור תהליך ניהול הפרויקטים, על מנת ליצור יתרון תחרותי. לכן מנהל הפרויקט נדרש לבצע את תהליך ניהול הפרויקט ע"י מתודולוגיה אחידה וכלים מתאימים. לשם כך הוא חייב לשלוט בתהליכי ניהול הפרויקטים, בסביבה מרובת פרויקטים ולענות על צרכי הלקוח והדרישות העסקיות כדי להצליח בפרויקט. הקורס מתבסס על מתודולוגיות ניהול הפרויקטים של ארגון PMI (Project Management Institute) מעולם Agile. מטרת הקורס הינה להקנות למשתתפים את הכלים והמיומנויות בעולם ניהול הפרויקטים, לסייע בשיפור ביצועיהם האישיים, המשפיעים באופן ישיר על שיפור ביצועי הארגון

הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת INT בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

קורס UI/UX

קורס UI/UX נועד להקנות לסטודנטים כלים מעשיים ברזי עיצוב ממשקים מתוך הבנה והתנסות בחוויות המשתמשים. בקורס נלמד כיצד לעצב ממשקים לאפליקציות, אתרים ותכנות בצורה שתקל על המשתמשים להפיק את המרב מסביבות אלו. הקורס יערך בסגנון מעשי ונתמך בו בהפיכת הממשק לאינטואיטיבי, מושך, חברתי וממכר.

כבר מהיום הראשון, ניישם את מה שנלמד ונתנסה בעיצוב ממשק אמתי, נערוך מבחני התנסות ונלמד מתוך תגובות הקהל. תהליך זה מאפשר ללמוד בקלות רבה יותר ולפתח רעיונות חדשים שיבואו מתוך קבוצות הלמידה. כדי להגביר את קצב הלמידה, נשתמש בטכנולוגיות חדשות ללמידת עמיתים ולחוכמת המונים. במהלך הקורס נלמד ונעשה שימוש בתוכנות גרפיות כמו Photoshop, Illustrator, Axure, Proto.io. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת INT בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

קורס סחר מקוון (E-Commerce)

העלייה העולמית בהיקף המכירות המקוונות באה לידי ביטוי באופן ישיר גם בישראל. כנגזרת ישירה מכך, נוצר ביקוש אדיר להכשרה נכונה ומקיפה לתחום - הקמת פלטפורמות המכירה, תפעול שוטף של חנויות מקוונות, פרסום ממומן, ניהול הפרסום וכיו"ב. תוכנית לימודים זו תעניק כלים מעשיים לתכנון, להקמה ולניהול של מערך מכירות מקוון בפלטפורמות מסחר ובחנויות עצמאיות. כמו כן, התכנית תיתן כלים ליצירת אסטרטגיית מכירות, הבנה על הדרכים הנכונות לתפעול החנויות, להקמה וניהול של קמפיינים לפרסום ממומן וכיו"ב. ההכשרה מתאימה לסטודנטים בעליי אוריינטציה טכנולוגית, שליטה טובה ביישומי מחשב ושליטה בסיסית באנגלית.

לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת INT בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

קורס מבוא ל AI - Machine Learning

הבינה המלאכותית (AI) השפיעה משמעותית על תעשיית הטכנולוגיה עם פיתוח מודלים מתקדמים של שפה כגון ChatGPT, מחולל האומנות והגרפיקה של MidJourney ועוד. למערכות הבינה המלאכותית הללו יש את היכולת לבצע משימות שבעבר היו אפשריות רק לבני אדם, כמו כתיבת מאמרים, הלחנת מוזיקה ואפילו יצירת קוד. התחכום ההולך וגובר של הבינה המלאכותית הוביל הן להתרגשות והן לדאגה בתעשיית הטכנולוגיה, שכן יש לה פוטנציאל לחולל מהפכה בדרך העבודה, אך אותו פוטנציאל גם מעלה שאלות לגבי עתיד התעסוקה ותפקידם של בני האדם במגזר הטכנולוגי. השימוש בשיטות של ML בא לידי ביטוי במיוחד כאשר יש צורך לחזות תרחישים מסוימים, או צורך לזהות דפוס התנהגותי מסוים וכל זה מאוסף נתונים שקיים בארגון. קורס AI ושימוש בכלי בינה מלאכותית יספק מבוא לעולם AI ולמידת המכונה וילמד את המשתתפים איך לעבוד ולייעל את תהליכי העבודה באמצעות כלים המושתתים על בינה מלאכותית. נכיר את הטכניקות של מערכות לומדות ומה השימושים הנפוצים בהן. הסטודנטים יקבלו הבנה בסיסית של עקרונות בינה מלאכותית ו-ML וילמדו כיצד לעבוד עם כלי בינה מלאכותית לפיתוח יישומים מעשיים.

לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת INT בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

פרקטיקה מעולם הפינטק-תכנון ובניית מוצר

העולם העסקי עובר מהפיכה ובעין הסערה נמצאת התעשייה הפיננסית. הדיגיטציה פוגשת אותנו בכל תחום בחיים וביתר שאת לאחר הקורונה, שהאיצה תהליכים שתוכננו לשנים וקיצרה אותם למספר חודשים. במהלך הקורס נסקור את המגמות העומדות מאחורי המהפכה הפיננסית והטרנספורמציה העוברת על התפיסות העסקיות והתפקידים בתעשייה. תפקיד מנהל המוצר בתעשייה הפיננסית עבר גם הוא שינוי במהלך העשור האחרון ומנהלי ומנהלות מוצר כיום נדרשים לורסטיליות, הבנה אסטרטגית ועסקית, הבנת הלקוח והבנה טכנולוגית. כל זאת, לצד יכולות בינאישיות גבוהות ויכולת הנעה של גורמים שונים בארגון ומחוץ לו. בקורס אנו נלמד ונתרגל את כל שלבי התכנון ובניית מוצר פיננסי, תוך שימוש בכלים ומתודולוגיות חדשניים ופרקטים. במהלך הקורס הסטודנטים יזכו לפגוש מרצים אורחים בכירים מתעשיית הפינטק הישראלית שיתרמו מניסיונם ויצילו דוגמאות חיות לפרקטיקה הנלמדת בקורס. לעומדים בדרישות הקורס תוענק תעודת גמר.

PAYTECH - כסף טכנולוגיה, אנשים

תחום הפינטק ויותר ספציפית - תחום ה Paytech, קיבל תאוצה אדירה בשנים האחרונות ונמצא במוקד החדשנות של הטכנולוגיה העולמית.

בישראל לבדה ישנן יוניקורנים המתמקדים בתחום ה Payments - כגון, Rapyd, Payoneer, או Melio גם חברות אשר נוגעות בתחום באופן ישיר כמו Wix לצד חברות בינלאומיות המחזיקות כאן נציגויות ו/או צוותי פיתוח כמו Stripe ו. PayPal - כמו כן אנו רואים בשנים האחרונות מאות סטארטאפים חדשים וגם קרנות הון סיכון גדולות המשקיעות בתחום כמו Viola, team8 ועוד.

בקורס נצלול לעומק עולם ה Payments - נכיר את השחקנים, נלמד את התהליכים השונים הקשורים ב Payments, ניחשף להצלחות הגדולות ונבין איך החדשנות הטכנולוגית בתחום שינתה את חייהם של מאות מליונים ברחבי העולם.

הקורס בנוי בצורה ייחודית המשלבת ידע תאורטי עם הרצאות אורח של בכירי עולם ה Payments-בישראל. הרצאות אלו יעזרו להעביר אתכם, הסטודנטיות והסטודנטים, ישירות מהעולם התיאורטי אל העולם המעשי. לעומדים בדרישות הקורס תוענק תעודת גמר.

Finance Personal (בשמו הקודם כלים ומיומנויות פיננסיות בעולם הדיגיטלי החדש) קורס אשר מעניק כלים להתנהלות פיננסית נכונה בשלב הראשוני של החיים הבוגרים

במהלך הקורס נדון בנושאים משמעותיים בכל הקשור להתנהלות פיננסית אישית, החל מפתיחת עסק עצמאי, נוודות דיגיטלית, מסחר באמזון, השקעות פרקטיות, נדל"ן ותכנון פיננסי, כל זאת דרך חיבור לעולם הדיגיטלי המתקדם.

ככל שנכיר את הכלים הפיננסיים העומדים לרשותנו - מכשירי השקעה, סוגיות מיסוי, חיסכון פנסיוני, דמי ניהול במוצרי השקעה שונים, זכויותינו וחובותינו כעצמאיים וכשכירים, נוכל לצמצם מכשולים שבדרך. במסגרת הקורס יפגשו הסטודנטים עם יזמים ואנשי מפתח בתעשיית הפיננסים שיוכלו לשתף בסיפורי מקרה הכוללים תרחישים פיננסיים שונים, ישתתפו בניתוח תרחיש מהשטח כל זאת לצד הכלים שרכשו בקורס. את הקורס יובילו בר ושי מ"י [דע שווה כסף](#).

יזמות

חממת סטארטאפ ניישן

מסלול יזמות - מבעיה למוצר - חממת הסטארטאפ אפ ניישן הראשונה מסוגה בישראל!

הסטודנטים והסטודנטיות ישתלבו הלכה למעשה בעבודה הראשונה שלהם בסטארט-אפ ויעסקו בפיתוח מוצר מעולמות התוכן שהאו"ם (SDG) תומך בו.

הסטודנטים יעבדו בקבוצות עבודה על מיזמים, יקבלו תפקידי מפתח (CEO, CTO, CMO, UX/UI) ויעבדו כחלק מצוות על מוצר או שירות אמתיים, ביחד עם היזם שהרעיון שלו נבחר.

המיזמים הינם רעיונות ומוצרים ראשוניים שנבחרו בהאקתון של האקוטיזם, על ידי פאנל מכובד של שופטים מהתעשייה (גוגל, מיקרוסופט, אינטל ועוד) ומעולמות המיזמים והמשקיעים הפרטיים כגון: זוהר לבקוביץ, חנה רדו, שחר בוצר, יואל חשין, קרנות (פיטנגו, וינטג' ועוד).

במהלך הקורס, יחשפו הסטודנטים לסודות הסטארטאפים הכי מצליחים: קבלת החלטות אסטרטגיות בעזרת Business model canvas, יצירת Minimum Viable Product - הערך המינימלי ללקוח במינימום תקציב, הצבת אבני דרך בעזרת Lean startup, עבודה בצוותים, חשיבה יצירתית וחשיבה עיצובית, שרטוט מדויק של מסע לקוח, תכנון פרוטוטיפ, תרחישי פרסונה, בניית תכנית עסקית להציג ולתקשר את הרעיון באמצעות Storytelling, הכנה מדוקדקת לפגישה עם משקיעי הון סיכון, קרנות פילנטרופיות ואנג'לים.

לאורך פיתוח המיזם יזכו לקבל מנטורינג מאנשי מקצוע מהשטח בעלי ניסיון בהקמת חברות, ניהול מוצר ומיזם ועוד. כמו כן, יפגשו עם החברות הגדולות במשק ובעולם: מיקרוסופט, גוגל, AWS, אינטל ועוד. בסוף הקורס יתקיים דמו די.

חממת הנדל"ן- פרופטק

חממת הנדל"ן הראשונה מסוגה בישראל! תעשיית הנדל"ן היא אחת התעשיות הגדולות בעולם ועודנה ברובה תעשייה מיושנת, העולם הגלובלי משתנה ומייצר מהפכות בתעשיות רבות ובשנים האחרונות קיים ביקוש גואה לחדשנות מחשבתית וטכנולוגית גם בתחום הנדל"ן.

לאור הפוטנציאל הגדול בתחום זה, פתחנו את חממת ה PROPTech הראשונה בישראל אשר מאפשרת לסטודנטיות ולסטודנטים לפתח רעיונות יזמיים ולהפוך אותם בעתיד למיזמים בתחום הנדל"ן.

הקורס מקנה לסטודנטיות ולסטודנטים כלים וידע הן מהעולם היזמי והן מעולם הנדל"ן.

חממת ה PropTech - מציעה לכם ללמוד ולדעת איך:

תהפכו את רעיונותיכם למיזמים של ממש בשוק הנדל"ן

תפתרו בעיות של חברות ושל אנשים פרטיים בשוק הנדל"ן

תכירו יזמים ותלמדו מהו תהליך יזמי על-ידי שילוב ידע אקדמי בהתנסות פעילה

תתנסו בעבודה מעשית של איתור פרויקט יזמי בעבודת צוות מול רעיונות ומיזמים של סטודנטים, בוגרים ומול יזמים שמצליחים בזירה העסקית

תלמדו להשתמש בחשיבה חדשנית ובטכנולוגיות רלוונטיות בשוק הנדל"ן המקומי והגלובלי

תהיו חלק מתעשיית הנדל"ן, ותיחשף לפוטנציאל הצמיחה המהירה והשינויים המואצים שבה.

תיהנו מהשתתפות בהרצאות-אורח מעניינות, מעבודה בקבוצות ועם מנטורים מהתעשייה.

בין ספין למנהיגות - פוליטיקה, אסטרטגיה ותקשורת

הקורס פותח שער אל נבכי העשייה הציבורית בישראל ומספק הצצה אל מאחורי הקלעים של הנעשה בזירה הפוליטית והתקשורתית.

הקורס יבחן את מוקדי הכח וההשפעה, את האינטרס הציבורי למול זה הפוליטי והאיזון בין השניים, את עבודת הכנסת ואת עולם התקשורת ומאפייניו. בנוסף הקורס יתמקד גם בהשפעת הניו מדיה, כיצד בונים אסטרטגיה וכיצד מנהלים משברים, מה בין הספין ובין האמת, מהי בכלל אמת ומי קובע את סדר היום? הקורס מקנה, בשורת הרצאות מרתקות, מבט ביקורתי ומעמיק על הנעשה סביבנו, ומשלב בין הרצאות תיאורטיות מפי בכירי היועצים האסטרטגיים, אישי התקשורת ואנשי המקצוע בשדה הפוליטי-תקשורתי, לצד סדנאות פרקטיות והקניית כלים מעשיים להשתלבות בתחום ביום שאחרי. הקורס מגוון וביכולתו להעשיר את המשתתפים בו, לתווך תחום שאינו נגיש ושקוף לאדם מן השורה ולספק זווית נוספת, מפוכחת ורחבה יותר, אודות אירועים המסעירים ומכתיבים את סדר היום הציבורי. ההשתתפות בכל המפגשים בקמפוס היא חובה.

כתיבה נרטיבית וסטורי טלניג בשיתוף זיכרון בסלון (דיקנאט הסטודנטים)

הגישה הנרטיבית התפתחה במהלך המאה העשרים ונעשה בה שימוש נרחב למטרות מחקר, אבחון ואף טיפול בתחומים שונים במדעי החברה והרוח. ייחודה של גישה זאת, שהיא אינה מבקשת לברר בהכרח את היסודות האמפיריים של האירועים המתוארים, אלה מבקשת להתחקות אחר התיאור והמשמעות האישית והקבוצתית שנותנים פרטים וקבוצות לאירועים המתוארים. בשני העשורים האחרונים התפתח מרכיב נוסף לצד (או בתוך) הגישה הנרטיבית: story telling מרכיב זה עוסק גם בשאלה מה היא הדרך "הנכונה" להבנות את הסיפור ולספרו לקהל המאזינים. הקורס הנוכחי נבנה בשיתוף זיכרון בסלון מתוך מטרה ללמוד, להבין, לשמר ולהפיץ את הנרטיב של שורדי השואה.

קורס דירקטורים ונושאי משרה – מיועד לסטודנטים לתואר שני בלבד. קורס מקוון.

הקורס יועבר ע"י המרכז הארצי להכשרת דירקטורים. קורס דירקטורים הוא תכנית הכשרה והדרכה המיועדת לאנשי עסקים שמעוניינים להשתלב בתפקיד דירקטורים בארגונים. הקורס מספק למשתתפים ידע, כלים וכישורים הנדרשים לחשיבה אסטרטגית, קבלת החלטות אפקטיביות ותפקוד מוצלח כחלק מוביל בעסק. הבוגרים יהיו בעלי יכולת לשמש דירקטורים בחברות ממשלתיות / ציבוריות / פרטיות / מלכ"רים ותאגידים עירוניים. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם המרכז הארצי להכשרת דירקטורים בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.