



מנהל עסקים

תואר ראשון B.A. | שנה"ל תשכ"ד





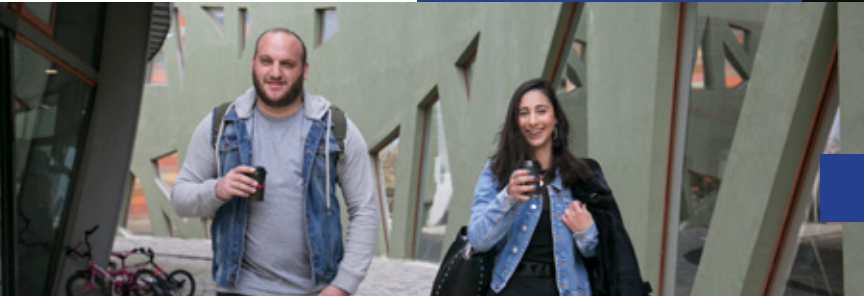
תוכנית B.A.

מגוון של התמחויות:

- מימון ושוק ההון
- שיווק פרסום ודיגיטל
- יזמות וחדשנות
- B.A. דו חוגי בניהול מערכות מידע ובמנהל עסקים (לא יפתח בסמסטר אביב)
- לימודי ערב עם קורסים מתקדמים במימון ושיווק (לא יפתח בסמסטר אביב)

תואר ראשון

הפקולטה למנהל עסקים



הפקולטה למנהל עסקים במסלול האקדמי המכללה למינהל הוקמה בשנת 1978 והיא הפקולטה הוותיקה ביותר ללימודי מנהל עסקים בישראל. לומדים בה מידי שנה יותר מ-1500 סטודנטים וסטודנטיות לתואר ראשון ושני. הפקולטה למנהל עסקים מציעה לסטודנטים תכניות והתמחויות עדכניות וייחודיות לתואר ראשון: מימון ושוק ההון, שיווק פרסום ודיגיטל, יזמות וחדשנות, תואר דו חוגי עם ניהול מערכות מידע, תוכנית ערב עם חטיבה במימון ושיווק. התכניות לרבות ההתמחויות מתעדכנות באופן שוטף, בהתאם לדרישות השוק המשתנות.

לימודי מנהל עסקים מעניקים ללומדים מגוון יכולות יישומיות המאפשרות התפתחות ותעסוקה במגוון רחב של תחומים. הגיוון במנהל עסקים הוא הכלי המתאים ביותר בעידן של אי וודאות. בוגרי מנהל עסקים משתלבים בתחומים רבים, משוק ההון ועד משאבי אנוש, מ-DATA SCIENCE עד משרדי הפרסום וחלקם אף מקים עסקים וחברות שלהם. מנהל עסקים מאפשר לך את הגמישות הנדרשת היום בשוק העבודה.

קידמה טכנולוגית

הפקולטה למנהל עסקים פועלת במסגרת טכנולוגית מתקדמת ומחויבת להכשרת הסטודנטים למציאות העסקית ולקידמה הטכנולוגית המאפיינת אותה. הכשרה זו כוללת היכרות מעמיקה עם מגוון רחב של תוכנות עסקיות לצד יכולת למידה והטמעה של שינויים טכנולוגיים. הטכנולוגיה ויישומי המחשוב המגוונים מצויים הן בלימודי הליבה והן בהתמחויות השונות. ולכן, בוגרי הפקולטה למנהל עסקים הם בעלי יכולת טכנולוגית גבוהה המשרתת אותם בשוק העבודה ובמגוון התפקידים הרחב שהם משובצים בהם. הסטודנטים לומדים לא רק SQL, אקסל וכלים נוספים, אלא גם לומדים ללמוד טכנולוגיה ולנהל בסביבה עתירת טכנולוגיה. התפתחות טכנולוגית לעולם לא תהווה עבורם חסם.

לומדים עם התעשייה

הפקולטה משתפת פעולה עם חברות וארגונים בתעשייה בפרייקטים שונים כגון: בניית קמפיינים שיווקיים, חממות יזמות ומאיץ, קורסים ייחודיים, פרקטיקום בתחום המימון ובתחום משאבי אנוש, סדנאות בתחום הדיגיטל ועוד. תוכניות הלימודים מתעדכנות באופן שוטף וקורסים חדשים נפתחים מדי שנה בהתאם לדרישות השוק המשתנות.

מרצים מן השורה הראשונה

נבחרת המרצים של הפקולטה למנהל עסקים מביאה עמה התנסות עשירה מהשטח לצד מחקר בתחומים מגוונים ומתקדמים. סגל הפקולטה משקיע מאמצים רבים שתכליתם להכשיר את הדורות הבאים של המנהלים בישראל בצורה הטובה ביותר, תוך הטמעת ערכים חינוכיים-חברתיים ויצירת אווירת לימודים פורייה ומהנה.

הבוגרים שלנו



בתום הלימודים הבוגרים מצטרפים לרשת החברתית המקצועית הגדולה והחזקה בישראל, המונה יותר מ- 30,000 בוגרי מנהל עסקים, כ-7,000 מהם בעלי תואר מוסמך. בוגרי התואר המוסמך בפקולטה למנהל עסקים משתלבים בתפקידי ניהול בכירים בתעשייה, בשירותים, במגזר הפרטי, הציבורי והממשלתי.

השתלבותם המהירה בשוק העבודה, הופעתם המקצועית, השפה הניהולית והידע העדכני שהם מביאים עמם הם מסימני ההיכר של ההכשרה שקיבלו בפקולטה. כמו כן, לרשות הבוגרים עומד המרכז לניהול קריירה, המלווה אותם, ללא תשלום, מתחילת דרכם כסטודנטים ובמהלך כל הקריירה המקצועית – הן כמעסיקים והן כדורשי עבודה.

ייחודיות הפקולטה

תוכניות מצטיינים

הפקולטה הקימה תוכנית מעטפת ייחודית לקידום המצוינות בקרב הסטודנטים. בבסיסה עומדת התפיסה כי אנשי עסקים ומנהלים בכלל הם טובים אם יש להם ידע ועומק אישי בולטים. במסגרת התוכנית מקבלים הסטודנטים קורסי העשרה, מפגשים ייחודיים, הרצאות וסדנאות בלעדיות המעשירות מעבר לתוכנית הלימודים הרגילה. סטודנטים מצטיינים יכולים להצטרף גם למסלול הישיר לתואר שני.

קשרים עם התעשייה

הפקולטה מקיימת קשר הדוק ורציף עם מוסדות שונים ואנשי מקצוע. קשר זה בא לידי ביטוי ברבים מהקורסים האקדמיים המשלבים מרצים מהתעשייה, וכן פרויקטים בשיתוף פעולה. הסטודנטים נחשפים לפרקטיקה ועבודה מעשית כבר במהלך התואר. בין שיתופי הפעולה האחרונים - מיקרוסופט, IBM, בנק לאומי, אדידס, שופרסל, AM:PM, BBB, מעגל נשים, NATURE VALLEY, זאפה, הרווקים של רוני, שטראוס, קנור, וופלים מן, כפיים.

תוכנית לימודי ערב

אחת התוכניות המוצעות במסגרת תכניות התואר הראשון, היא תוכנית ערב המיועדת לסטודנטים עובדים / המעדיפים ללמוד בשעות הערב. תוכנית זו הינה ייחודית, ומשלבת במסגרתה קורסים מתקדמים בשיווק ומימון. היא מאפשרת קבוצת למידה ופלטפורמה לנטוורקינג, תוך שילוב השכלה אקדמית רחבה ומעמיקה, ועבודה במשרה מלאה.

למידה מקדמת

מחקרים מוכיחים כי למידה מיטבית מערבת את הסטודנט. למידה אינה מספקת אם אינה משלבת מעורבות פעילה של הלומד. שיטות הוראה מתקדמות, מערכת סדנאות מתקדמת, הוראה מבוססת פרויקטים (PBL) מגויסים לטובת למידה מעורבת ומערבת. שיטות למידה מסוג זה שזורות בתוכנית הלימודים של מנהל עסקים ומבטיחות הטמעה טובה של חומר הלימוד ורכישת מיומנויות יישומיות.

נטוורקינג

הפקולטה מדגישה ומטפחת מיומנויות אישיות ובינאישיות. אנחנו יודעים שהחברים ללימודים הם גם חברים לחיים וגם קרש קפיצה בחיי העבודה. אז אנשים זה אולי לא כל הסיפור, אבל בוודאי שזה חלק משמעותי מהסיפור.

התמחות במימון ושוק ההון



מימון זה מקצוע!

ההתמחות במימון היא אחת ההתמחויות המקצועיות החשובות ביותר בעולם העסקים המודרני. מצד אחד היא מקנה מיומנויות לניהול פיננסי של חברות בכל ענפי המשק, ומצד שני היא מקנה כלים מקצועיים לניהול השקעות בתחומים כמו ניירות ערך, מטבעות חוץ, אופציות, חוזים עתידיים, מטבעות דיגיטליים ושורה ארוכה של מכשירים פיננסיים מתקדמים נוספים.

ההתמחות מיועדת ל:

- סטודנטים סקרנים המעוניינים לרכוש השכלה פיננסית רחבה ולפתח הבנה מעמיקה בשווקים הפיננסיים
- סטודנטים המעוניינים לפתוח לעצמם אפשרויות תעסוקה מגוונות בתחומים כגון: ניהול כספים; ייעוץ פיננסי; ניהול השקעות-הון; ניהול תיקי השקעות בניירות ערך; ניהול סיכונים; אנליזה של חברות ועוד

מה בתוכנית הלימודים

כחלק מהתפיסה הבינתחומית של המסלול האקדמי המכללה למינהל, אנחנו מאמינים כי לצד הענקת הידע התיאורטי המעמיק ביותר בתחום המימון, חשוב לשלב בלימודים את מגוון מקצועות הניהול ובמיוחד את הצד המעשי-יישומי של נושאי הלימוד. במהלך התואר יקבלו הסטודנטים ידע ניהולי במגוון תחומים כגון: שיווק, משאבי אנוש, טכנולוגיות עסקיות, חשבונאות, יזמות ועוד. זאת בנוסף לידע מימוני נרחב בנושאים כגון: ניהול השקעות, ניתוח דוחות כספיים, הערכת שווי חברות, אופציות ומכשירים פיננסיים, טכנולוגיית הבלוקצ'יין, מטבעות דיגיטליים, ניהול סיכונים, אג"ח וכד'. במסגרת ההתמחות אנו משתפים פעולה עם בנקים ובתי השקעות מובילים במשק, מארחים בכירים מהתעשייה בהרצאות אורח, עורכים סיורים בבתי השקעות ובחדרי מסחר, ומאפשרים התנסות מעשית ייחודית במסגרת פרקטיקום לסטודנטים ולסטודנטיות מצטיינים.

התנסויות ייחודיות במסגרת ההתמחות

פרקטיקום בלאומי שוקי הון - תוכנית ייחודית ומעשירה המוצעת בסמסטר האחרון ללימודים, ומיועדת לסטודנטים מצטיינים המגלים עניין בשוק ההון. התוכנית בת 7-8 מפגשים, בחטיבת שוק ההון של קבוצת לאומי, בהדרכת בכירי הבנק. במסגרת הפרקטיקום הסטודנטים חווים את שוק ההון באופן יוצא דופן: הם עורכים סיורים במחלקות השונות של החטיבה במטרה ללמוד את כל שלבי גלגולה של עסקה, הם נחשפים להתרחשויות "מאחורי הקלעים", לומדים כיצד מתבצעים התיאומים בין בנקים בארץ ובעולם, לומדים על הבורסות השונות, על גידור סיכונים וכדומה. בתום התוכנית מגישים עבודת מחקר בעלת ערך לבנק, ואף מקבלים תעודה משותפת מבנק לאומי ומהפקולטה למנהל עסקים במסלול האקדמי המכללה למינהל.

קליניקה לחינוך פיננסי - קורס שנתי המורכב משני חלקים: **בחלק הראשון** נלמדים תכנים בכלכלת משפחה, ועוברים הכשרה כמנחים לליווי תהליכים פיננסיים. **בחלק השני** הסטודנטים הם המלווים משפחות הזקוקות להכוונה כלכלית ותקציבית. ליווי זה מסייע למשפחות לאזן את תקציבן, למצות את כושר ההשתכרות שלהן ולבנות מערך חסכון והשקעה ארוך טווח.

התמחות במימון - היתרון היחסי שלך בשוק העבודה

- נטוורקינג משמעותי בשוק העבודה; כ-6,000 בוגרים המשולבים במשרות בכל הדרגים בשוק ההון, בחברות עסקיות ובתעשיית ההייטק
- תוכנית הלימודים בהתמחות מותאמת לדרישות בשוק העבודה
- בתוכנית הלימודים קורסים המקנים שליטה בטכנולוגיות הנדרשות היום בשוק העבודה כגון: אקסל ו-SQL
- שיתוף התעשייה בקורסים אקדמיים
- מרצים אורחים מהארץ ומחול
- סיורים בבתי השקעות ובחדרי מסחר
- התנסות בבנייה ובניהול של תיק השקעות
- למצטיינים - פרקטיקום בשיתוף פעולה עם לאומי שוקי הון

היכן תוכל לעבוד בסיום התואר?

בתי השקעות לניירות ערך, גמל ופנסיה; חברות ליעוץ ניהולי ויעוץ פיננסי; בנקים; חברות ביטוח; חברות השקעה בשוק ההון; בנק ישראל; משרד האוצר; חברות תעשייה/ מסחר/ שירותים/ הייטק; הקמה וניהול של עסק עצמאי.

ההתמחות במימון פותחת בפניך מגוון אפשרויות תעסוקה

יעוץ השקעות; ניהול תיקי השקעות; אנליזה והערכת שווי של חברות; ניהול סיכונים; ייעוץ פיננסי; ייעוץ פנסיוני; ליווי חברות הייטק בגיוסי הון; ניתוח והקמת מערכות מידע פיננסיות; בניית וניהול תקציב; ניהול כספים בחברות תעשייה/מסחר/שירותים/ הייטק; ניהול אשראי.

משך התוכנית - 3 שנים

תוכנית לימודים

התמחות במימון ושוק ההון

3	השקעות ומסחר בניירות ערך
2	דיגיטל מגמות ויישומים
4	דיני תאגידים ואחריות תאגידית
4	אנגלית למתקדמים ב
3	חשבונאות ניהולית
3	יישומי Data Analysis
2	ניהול קריירה
2	הובלת שיתופיות ועבודת צוות
2	הכנת תוכנית עסקית
2	Conducting Business in the Global Arena
2	השפעה שכנוע ועמידה מול קהל
2	ניהול אסטרטגי
3	בינה עסקית
2	סוגיות בכלכלת ישראל
2	קבלת החלטות
90	

ש"ס	קורסי ליבה
4	כלים מתמטיים בניהול
2	יסודות השיווק א'
4	סטטיסטיקה תאורית - כלים ופרקטיקה
3	יישומי מחשב בניהול
5	דיני חיובים ומשפט ציבורי
2	הגורם האנושי בארגון
3	כלכלה למנהלים מיקרו
2	אימפקט חברתי
4	סטטיסטיקה היסקית - כלים ופרקטיקה
4	יסודות המימון
3	כלכלה למנהלים מאקרו
3	אנליסט SQL
2	מושגים בסיסיים ביזמות
2	יסודות השיווק ב'
2	מושגי יסוד בניהול בינלאומי
4	חשבונאות פיננסית
3	יישומי טכנולוגיה בעסקים

ש"ס	קורסי התמחות במימון ושוק ההון שם הקורס
2	ניתוח והשקעה באגרות חוב
2	ביטוח וניהול סיכונים
2	ניהול עצמאי של תיק השקעות
3	תורת ההשקעות בעידן המודרני
2	היבטים מימוניים בנדל"ן
3	יסודות בדיני ניירות ערך
2	אופציות ומכשירים פיננסיים מתוחכמים
3	יישומי תכנה מתקדמים במימון
2	פרקטיקום - התפתחות אישית ומקצועית בשוק ההון
2	בלוקצ'יין, Smart Contracts, פינטק - מימון במאה ה 21
3	ניתוח דוחות כספיים והערכת שווי חברות
4	סמינר תכנון פנסיוני פיננסי
30	

סה"כ: 120 ש"ס

הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים



התמחות בשיווק פרסום ודיגיטל



ההתמחות בשיווק פרסום ודיגיטל של הפקולטה למנהל עסקים מעניקה לבוגריה את הידע והנסיון הדרושים להשתלבות בעולם השיווק הדינמי. אנו מכשירים את מנהלי השיווק הטובים ביותר בישראל וההוכחה היא מאות בוגרי המחלקה והפקולטה המשמשים כמנהלי שיווק בכל ענפי התעשייה.

שיווק חדש - מרחב חדש

תוכנית הלימודים מספקת מענה עדכני לשינויים המתרחשים בעולם השיווק, שינויים בקרב הצרכנים, המותגים והפלטפורמות. המהפכה הדיגיטלית שזורה בכל גופי הידע שבהם אנו עוסקים ומהווה אלמנט מרכזי בכל הפעילויות. הכשרת הסטודנטים כוללת גם הזדמנויות נרחבות לרכישת מיומנויות דיגיטל יישומיות דוגמת שיווק באמצעות Google, Facebook.

מה כוללת תוכנית הלימודים בהתמחות?

הלימודים משלבים רקע תאורטי מתחומי השיווק לצד לימודים מעשיים הקשורים לעולם העסקים בארץ ובעולם. עם תחומי הידע נמנים מיתוג ופרסום, קמעונאות וסחר, מחקר שיווקי, חוויית לקוח ועולם השיווק הדיגיטלי. בתואר הראשון מושם דגש גם על לימודי פרסום וקריאייטיב, הכוללים קורסים בתחום המדיה, ההפקה, הארט והקופירייטינג.

ההתמחות מורכבת מארבעה תחומים מרכזיים:

- פרסום
- מיתוג
- קמעונאות, סחר והפצה
- דיגיטל טכנולוגיות שיווקיות

באילו תפקידים משתלבים בוגרי ההתמחות?

הבוגרים שלנו עובדים במגוון רחב של תפקידים בתעשייה, בחברות פרסום, דיגיטל ומחקר ובפירמות מסחריות. המיומנויות הנרכשות במחלקה לשיווק פרסום ודיגיטל מציינות את הבוגרים ביכולת מקצועית רחבה ויישומית. בוגרינו משתלבים בתפקידים שונים בתחום השיווק כמו: אנשי קריאייטיב, מנהלי מותג, מנהלי קטגוריות, מנהלי שיווק, אנשי יחסי ציבור, מנהלי מדיה, מנהלי דיגיטל BI, BIG DATA ועוד.

משך התוכנית - 3 שנים

שם המשחק: HANDS ON

המחלקה לשיווק פרסום ודיגיטל פועלת בכל החזיתות על מנת להכשיר את אנשי השיווק הטובים ביותר. למחלקה שיתופי פעולה הדוקים עם גופים מובילים בתעשייה, אשר נוטלים חלק בפרויקטים ומלווים את הסטודנטים במהלך התואר. שיתוף פעולה זה מגיע לשיאו בפרויקט הגמר שבו הסטודנטים יוצרים פרויקט על בסיס "ברף" הניתן מהשטח. חברות מסחריות מאתגרות את הסטודנטים ואלו מייצרים עבורם פתרונות שיווקיים מוערכים. מגוון רחב של חברות השתתפו בפרויקט הגמר, החל מעמותות ועסקים קטנים כדוגמת "מעגל נשים" ו"גרפיטיוול" ועד לחברות גדולות במשק הישראלי כדוגמת יוניליוור, שטראוס, שופרסל, טרה, בזק בינלאומי, קסטרו, ועוד.

זיק יחידה לחדשנות

במחלקה לשיווק פועלת יחידה לחדשנות. השיווק עומד בחזית החדשנות המסחרית, וביחידה זו מתבצעים האקתונים מקצועיים עם מגוון חברות מסחריות. היחידה מכשירה את הסטודנטים בשיטות מתקדמות בתחום החשיבה ההמצאתית, SIT, Design thinking, Sprint by google ועוד, וכך מעניקה לסטודנטים כלים מתקדמים ויישומיים לשוק העבודה.

מועדון השיווק MAD - Marketing, Advertising, Digital

מועדון השיווק המשמש כמרחב עשייה מגוון הוא פרי יוזמתם של הסטודנטים בתמיכת המחלקה ובשיתוף פעולה עם אגודת הסטודנטים. המועדון יוזם פעילויות, הכשרות, ימי עיון, סיורים ועוד. במועדון פעילים סטודנטים מהמחלקה לשיווק וסטודנטים מבתי ספר נוספים במכללה, כך שהסטודנטים גם מרחיבים את מעגל ההיכריות המקצועיות והחברתיות שלהם.

דיגיטל YDO

הכשרת הבוגרים בתחום השיווק הדיגיטלי מתפרשת על פני שלוש שנות הלימוד. בשנה א – קורס מבוא, בשנה ב – סדנה המכשירה את המשתתפים בבניית קמפיין במספר פלטפורמות ואסטרטגיה דיגיטלית כוללת ובשנה ג – היכרות עם הכלים המתקדמים של Marketing Automation. בשנים האחרונות הפך הדיגיטל לקרש קפיצה עבור אנשים צעירים. ההיכרות עם התחום היא משאב נדרש מאד בשוק ואנו מכשירים את הבוגרים שלנו כך שיוכלו לפעול (גם במהלך התואר) בשוק הדיגיטלי כבסיס להתפתחות עתידית.



תוכנית לימודים

התמחות בשיווק פרסום ודיגיטל

3	יישומי טכנולוגיה בעסקים
3	השקעות ומסחר בניירות ערך
2	דיגיטל מגמות ויישומים
4	דיני תאגידים ואחריות תאגידית
4	אנגלית למתקדמים ב
3	חשבונאות ניהולית
3	יישומי Data Analysis
2	ניהול קריירה
2	הובלת שיתופיות ועבודת צוות
2	הכנת תוכנית עסקית
2	Conducting Business in the Global Arena
2	השפעה שכנוע ועמידה מול קהל
2	ניהול אסטרטגי
3	בינה עסקית
2	סוגיות בכלכלת ישראל
2	קבלת החלטות
90	

ש"ס	קורסי ליבה
4	כלים מתמטיים בניהול
2	יסודות השיווק א'
4	סטטיסטיקה תאורית - כלים ופרקטיקה
3	יישומי מחשב בניהול
5	דיני חיובים ומשפט ציבורי
2	הגורם האנושי בארגון
3	כלכלה למנהלים מיקרו
2	אימפקט חברתי
4	סטטיסטיקה היסקית - כלים ופרקטיקה
4	יסודות המימון
3	כלכלה למנהלים מאקרו
3	אנליסט SQL
2	מושגים בסיסיים ביזמות
2	יסודות השיווק ב'
2	מושגי יסוד בניהול בינלאומי
4	חשבונאות פיננסית

ש"ס	קורסי ההתמחות בשיווק פרסום ודיגיטל שם הקורס
2	התנהגות צרכנים
2	הזירה הקמעונאית
2	שיווק בינלאומי
2	סקרים ומחקרי שוק
3	סדנא בדיגיטל
2	ניהול התקשורת השיווקית
4	סדנא : פתרונות בחשיבה קריאטיבית
2	מבוא לטכנולוגיות בשיווק - Marketing Automation
2	מכירות חווית לקוח וסחר אלקטרוני
3	טכנולוגיות בשיווק - Marketing Automation - מתקדם
2	העסק הקטן - כלים להצלחה
4	פרויקט גמר בשיווק
30	

סה"כ: 120 ש"ס

הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים



B.A.

התמחות ביזמות וחדשנות

יזמות וחדשנות - חוויה לימודית ופרקטית
מהרעיון ועד לאקזיט

ההתמחות ביזמות וחדשנות בפקולטה למנהל עסקים היא התמחות ייחודית בלימודי התואר הראשון. ההתמחות משלבת ידע והבנה אקדמית בנושא יזמות וחדשנות, יחד עם התנסות בשטח. קורסי ההתמחות נבנים ונלמדים בראיית היישום הפרקטי תוך מתן דגש על שיתופי פעולה עם חברות מובילות בשוק העבודה ובתעשייה היזמית. הסטודנטים בהתמחות ייחשפו הן למתודולוגיות אקדמיות והן למתודולוגיות פרקטיות שמטרתן פיתוח כישורים יזמיים ואוריינטציה לחדשנות.

ללמוד באופן חוויתי

ההתמחות ביזמות וחדשנות מציעה חוויית לימודים חדשנית עם דגש יישומי חזק, שבמסגרתה הסטודנטים יוצרים שיתופי פעולה עם ארגונים מובילים במשק ונחשפים למגוון יזמים ויזמות מענפים שונים. בנוסף, מתקיימים סיורים במיזמים ובמוקדי חדשנות עסקית בארגונים וכן סדנאות להעמקת היבטים שונים כגון עמידה מול קהל, הכנה של מצגת משכנעת ועוד.

ליזום כבר במהלך הלימודים

לצד הפעילות האקדמית יתנסו הסטודנטים ברכישת ידע וכלים, באיתור ויצירת הזדמנויות, במתן Elevator Pitch, בגיוס הון ומשאבים ובניהול ופיתוח פרויקטים חדשניים. במהלך הלימודים סטודנטים מתנסים בפרקטיקום בסטארטפים אשר מתקיים בשנה השלישית של הלימודים ואשר מאפשר לסטודנטים להשתתף בקורס התנסותי ייחודי שבו ישתלבו בפרויקטים יזמיים עם דגש על אימפקט, תוך כדי התנסות ולמידה ויצירת ערך למיזם. במהלך הלימודים סטודנטים נחשפים לכלים שונים ולומדים להתמודד עם האתגרים הכרוכים במיזמים.

יתרונות התוכנית:

- אפשרות לממש חלום יזמי
- מרצים מובילים בתחום היזמות
- שיתופי פעולה עם חברות שונות בעולם היזמות
- אפשרות להיכנס לעולם היזמות דרך מפגש עם מיזמים שונים
- סיורים לימודיים ומפגשים עם סטודנטים יזמים מחו"ל

משך התוכנית - 3 שנים

תוכנית לימודים

התמחות ביזמות וחדשנות

3	יישומי טכנולוגיה בעסקים
3	השקעות ומסחר בניירות ערך
2	דיגיטל מגמות ויישומים
4	דיני תאגידים ואחריות תאגידית
4	אנגלית למתקדמים ב
3	חשבונאות ניהולית
3	יישומי Data Analysis
2	ניהול קריירה
2	הובלת שיתופיות ועבודת צוות
2	הכנת תוכנית עסקית
2	Conducting Business in the Global Arena
2	השפעה שכנוע ועמידה מול קהל
2	ניהול אסטרטגי
3	בינה עסקית
2	סוגיות בכלכלת ישראל
2	קבלת החלטות
90	

ש"ס	קורסי ליבה
4	כלים מתמטיים בניהול
2	יסודות השיווק א'
4	סטטיסטיקה תאורית - כלים ופרקטיקה
3	יישומי מחשב בניהול
5	דיני חיובים ומשפט ציבורי
2	הגורם האנושי בארגון
3	כלכלה למנהלים מיקרו
2	אימפקט חברתי
4	סטטיסטיקה היסקית - כלים ופרקטיקה
4	יסודות המימון
3	כלכלה למנהלים מאקרו
3	אנליסט SQL
2	מושגים בסיסיים ביזמות
2	יסודות השיווק ב'
2	מושגי יסוד בניהול בינלאומי
4	חשבונאות פיננסית

ש"ס	קורסי ההתמחות ביזמות וחדשנות שם הקורס
3	יזמות - פגישה אישית
2	מעבדה יזמית
3	היבטים אסטרטגיים ביזמות
3	חדשנות בעסקים
2	יזמות פינטק
3	גיוס הון, מימון המוני והון סיכון
2	Global Marketing
2	המהפכה הדיגיטלית
2	יזמות נדל"ן
2	קניין רוחני
6	פרויקט גמר חממת היזמות
30	

* הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים לתוכנית הלימודים.

סה"כ: 120 ש"ס

מספר קורסים בתוכנית נלמדים בשפה האנגלית. ייתכנו שינויים בתוכנית הלימודים.

דו-חוגי בניהול מערכות מידע ובמנהל עסקים

(לא יפתח בסמסטר אביב)

התוכנית הדו-חוגית לתואר ראשון בניהול מערכות מידע ומנהל עסקים משלבת שני עולמות תוכן המספקים לבוגריה נקודת פתיחה מצוינת בשוק התעסוקה. בוגרי התוכנית רוכשים ידע נרחב בתחום המחשבים ומערכות המידע (ניתוח DATA, בסיסי נתונים, תכנות ב-JAVA וב-PYTHON, ניתוח מערכות, סייבר ו-BIG DATA ANALYTICS), ובנוסף נחשפים לתחומי הניהול השונים: חשבונאות, שיווק, מימון ועוד.

התוכנית כוללת שיתופי פעולה שונים עם התעשייה המאפשרים לסטודנטים לצבור ניסיון מעשי, להיחשף להרצאות אורח של בכירים בתעשייה ולהשתלב בסדורים בחברות שונות. סגל התוכנית מורכב ממרצים בעלי ניסיון מקצועי עשיר ומעשייה מחקרית מגוונת ומתקדמת.

התוכנית מספקת לבוגריה כלים מעשיים לאפיון מערכות, לפיתוח אפליקציות ולניתוח נתונים תוך שימוש בטכנולוגיות העדכניות ביותר. כל אחד מן הקורסים בתוכנית מוסיף שכבת עומק לאפשרויות פיתוח תחקור וניתוח הנתונים: החל משפות התכנות המתקדמות ביותר כגון PYTHON ו-JAVA, המשך באחזור ותחקור נתונים באמצעות שפת SQL וכלי BI המאפשרים הבניה, תחקור והצגה ויזואלית של נתונים, וכלה בשיטות מתחום בינה מלאכותית (AI) ולמידת מכונה (MACHINE LEARNING) המאפשרות הפקה אוטומטית של תובנות מכמויות גדולות של נתונים.

אילו תפקידים תוכלו למלא כבוגרי התוכנית?

- | | |
|--------------------------------|--|
| • אנליסט נתונים - DATA ANALYST | • מפתח אפליקציות WEB |
| • DBA מנהל בסיסי נתונים | • מאפיין ומנתח מערכות בגישות AGILE ו-SCRUM |
| • ארכיטקט תוכנה | • מנהל מוצר PRODUCT MANAGER |
| • מנתח BIG DATA | • מאפיין ומפתח בינה עסקית BI |
| • אנליסט עסקי | • מפתח תוכנה - PYTHON, JAVA |

מה תלמדו בתוכנית הדו- חוגית?

- פיתוח תוכנה (בשפת PYTHON/JAVA)
- פיתוח אפליקציות WEB
- ניתוח ועיצוב מערכות מידע
- שליפה וניתוח נתונים ממקורות בתוך הארגון, מרשתות חברתיות ומהאינטרנט
- תחקור ופילוח נתונים המאוחסנים במסדי נתונים באמצעות SQL וכלי BI
- הצגת נתונים ומידע באופן ויזואלי באמצעות כלי BI
- זיהוי איומי CYBER
- תכנות בשפת פייתון לניתוח וויזואליזציה של נתונים
- הפקת תובנות מנתונים באמצעות מודלים של AI - MACHINE LEARNING
- פיתוח בסביבת BIG DATA

בשילוב עם מקצועות הניהול

לבוגרי התוכנית קיים ביקוש רב במגוון רחב של חברות וארגונים, במגזר הפרטי והציבורי, ביניהם: חברות היי-טק, בנקים, חברות ביטוח, חברות תקשורת, חברות תעשייתיות ועוד.

תוכנית לימודים

B.A. דו-חוגי בניהול מערכות מידע ובמנהל עסקים

ש"ס	סמסטר 2
4	מתמטיקה 2 + תירגול
3	סטטיסטיקה ב'
3	מבני נתונים ואלגוריתמים
4	תכנות מונחה עצמים + תירגול
2	יסודות השיווק ב
3	כלכלה למנהלים מאקרו
2	הגורם האנושי בארגון
21	סה"כ

ש"ס	סמסטר 4
4	אנגלית למתקדמים ב'
2	ניהול קריירה
2	עיצוב מערכות מידע ונתונים
4	פיתוח מערכות WEB + תירגול
2	אבטחת מידע והגנת סייבר
4	חשבונאות פיננסית
3	Design Thinking and Technology Innovation
2	סוגיות בכלכלת ישראל
23	סה"כ

ש"ס	סמסטר 1
4	מתמטיקה 1 + תירגול
3	סטטיסטיקה א
4	יסודות התכנות
2	יסודות השיווק א
3	כלכלה למנהלים מיקרו
2	עקרונות מערכות מידע ניהוליות
2	יישומי מחשב למערכות מידע
20	סה"כ

ש"ס	סמסטר 3
3	מתמטיקה בדידה + תירגול
3	ניתוח מערכות מידע
3	מסדי נתונים
2	טרנספורמציה דיגיטלית
4	יסודות המימון
2	מושגים בסיסיים ביזמות
3	דיני עסקים לניהול חברות טכנולוגיה
2	השפעה שכנוע ועמידה מול קהל
22	סה"כ

ש"ס	סמסטר 6
2	Conducting Business in the Global Arena
3	פרקטיקום במערכות מידע ב'
2	סדנה במערכות לניהול הארגון
2	עיצוב ממשקים UI/UX
2	רשתות נירונים ושיטות למידה
2	הכנת תוכנית עסקית
2	התנהגות צרכנים
2	דיני קניין רוחני
17	סה"כ

ש"ס	סמסטר 5
3	ניהול פרויקטים
3	בינה עסקית למערכות מידע
3	פרקטיקום במערכות מידע א'
2	סמינריון במערכות מידע
2	הובלת שיתופיות ועבודת צוות
3	כריית נתונים ומערכות לומדות
2	מושגי יסוד בניהול בינלאומי
3	השקעות ומסחר בניירות ערך
21	סה"כ

סה"כ: 120 ש"ס (לא כולל אנגלית למתקדמים ב')
הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים

לימודי ערב

B.A. במנהל עסקים

עם חטיבה בשיווק ומימון (משולבת)

(לא יפתח בסמסטר אביב)



אל תיתן ליום-יום שלך להפריע לך להתקדם בקריירה

תוכנית הערב במנהל עסקים היא תוכנית מעשירה, מגוונת ומותאמת ללוחות הזמנים של סטודנטים עובדים. התוכנית מיועדת למי שמעוניין להרחיב את אופקיו במגוון מקצועות הניהול הבסיסיים בכלל ולהעמיק בתחומי השיווק והמימון בפרט. התוכנית מבוססת על לימודי הליבה של מנהל עסקים וחושפת את הסטודנטים למגוון תורות הניהול המתקדמות והחדשניות ביותר, ובנוסף כוללת גם מקוון קורסים מתקדמים בשיווק ומימון.

תוכנית הלימודים המגוונת והגמישה ביותר בפקולטה

תוכנית לימודי הערב היא המגוונת והגמישה מבין ההתמחויות, ובנויה בצורה המאפשרת לסטודנטים לעבוד במקביל לתואר ולצבור את הניסיון התעסוקתי הנדרש לפיתוח הקריירה, עוד במהלך התואר הראשון. בדרך זו, הסטודנטים נהנים ממערכת שעות נוחה וגמישה, המאפשרת להם לשמור על מקום עבודתם ולפתח את מסלול הקריירה המקצועית שלהם, תוך שילוב לימודים אקדמיים.

התוכנית פונה למגוון קהלי יעד

- אנשים שמפתחים קריירה או עובדים בשעות הבוקר
- אנשים שחשוב להם למצוא עבודה משמעותית במשרה מלאה ולא "עבודה סטודנטאית"
- "טיפוסים של לילה" שמעדיפים ללמוד בשעות הערב ולא בשעות הבוקר

מה ניתן לעשות בסיום התואר

בוגרי התוכנית יוצאים עם ארגז כלים נרחב במגוון עולמות התוכן והידע של מקצוע הניהול בכלל ושל תחומי השיווק והמימון בפרט. המיומנויות שהסטודנטים רוכשים מזמנות לבוגרי ההתמחות אפשרויות רבות להשתלב בתפקידי ניהול, כגון: תפקיד ניהול בענפי התעשייה, המסחר והשירותים, ניהול פרויקטים בהיי-טק, ניהול לקוחות במשרדי פרסום, ניהול מחלקות בחברות גדולות ובינוניות, ניהול צוותים רב תחומיים, ניהול בתחומים פיננסיים וכל תפקיד ניהולי הדורש ראייה רב מערכתית רחבה.



תוכנית לימודים

לימודי ערב - B.A. במנהל עסקים

עם חטיבה בשיווק ומימון (משולבת)

(לא יפתח בסמסטר אביב)

3	יישומי טכנולוגיה בעסקים
3	השקעות ומסחר בניירות ערך
2	דיגיטל מגמות ויישומים
4	דיני תאגידים ואחריות תאגידית
4	אנגלית למתקדמים ב
3	חשבונאות ניהולית
3	יישומי Data Analysis
2	ניהול קריירה
2	הובלת שיתופיות ועבודת צוות
2	הכנת תוכנית עסקית
2	Conducting Business in the Global Arena
2	השפעה שכנוע ועמידה מול קהל
2	ניהול אסטרטגי
3	בינה עסקית
2	סוגיות בכלכלת ישראל
2	קבלת החלטות
90	

ש"ס	קורסי ליבה
4	כלים מתמטיים בניהול
2	יסודות השיווק א'
4	סטטיסטיקה תאוריתית - כלים ופרקטיקה
3	יישומי מחשב בניהול
5	דיני חיובים ומשפט ציבורי
2	הגורם האנושי בארגון
3	כלכלה למנהלים מיקרו
2	אימפקט חברתי
4	סטטיסטיקה היסקית - כלים ופרקטיקה
4	יסודות המימון
3	כלכלה למנהלים מאקרו
3	אנליסט SQL
2	מושגים בסיסיים ביזמות
2	יסודות השיווק ב'
2	מושגי יסוד בניהול בינלאומי
4	חשבונאות פיננסית

קורסי חטיבה בשיווק ומימון (משולבת) - לתוכנית הערב	
שם הקורס	ש"ס
מבוא למנהל עסקים	2
העידן הרשתי ומגמות בעולם העסקי	2
התנהגות צרכנים	2
חשיבה יצירתית	2
סדנה בדיגיטל	2
סקרים ומחקרי שוק	2
תורת ההשקעות בעידן המודרני	3
ניהול והשקעה באגרות חוב	2
ניהול סיכונים פיננסיים	2
מכירות, חווית לקוח וסחר אלקטרוני	2
חסכון ארוך טווח	3
ניתוח דוחות כספיים והערכת שווי חברות	3
סמינר במנהל עסקים	2
30	

סה"כ: 120 ש"ס

הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים



*5025
Colman.ac.il