

כללי

הקורסים יתקיימו פרונטאלית בקמפוס המכללה.

לקורסים אלה אין תקופת שינויים. לחלקם ראיון קבלה.

הקורסים דורשים השקעה ועבודה רבה משיעור לשיעור ובכלל זה הגשת מטלות, הכנת פרזנטציה, הגשת מטלה מסכמת וכד'.

הנוכחות בקורסים לפחות 80%

סטודנט שיעזוב את הקורס לאחר תחילתו (לא משנה באיזה תאריך) יחויב בעלות של 1000 ₪ לכל קורס.

לברורים ושאלות ניתן לפנות לכתובת המייל Innovation@hdq.colman.ac.il

תקצירים תשפ"ו

דיגיטל - חברת אלביישן אדיוקיישן

קורס ניהול מוצר - Product Management

ניהול מוצר הינו פונקציה מרכזית ביותר היום להצלחה של חברות בכלל, וחברות טכנולוגיה בפרט. מנהל המוצר נדרש להניע גורמים רבים בתוך הארגון, לעבוד מול צוותי פיתוח, אנשי השיווק, מנהלים בכירים ואף לקוחות אסטרטגיים. הקורס יספק את הכלים הנדרשים בשוק של היום. במהלך הקורס נלמד ונתרגל איך לזהות צורך, לבנות מודל ראשוני ופיתוח מוצר, תוך התמודדות נכונה עם כל הגורמים המעורבים ותוך שימוש במתודולוגיות וכלים חדשניים. כמו כן, נלמד איך לייצר מפרט נכון, להגדיר פיצ'רים, לתעדף עדכוני גרסאות, לבנות RoadMap למוצר ולהחליט על אסטרטגיית יציאה לשוק. הקורס הינו קורס מעשי הכולל פרויקט גמר ויכולול הרצאות אורח וסדנאות פרקטיות אשר יעשירו לתלמידים את תהליך הלמידה. הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם אלביישן אקדמי בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

AI – A PRACTICAL GUIDE

מהפכת ה-AI עתידה לגעת בכל אספקט בחיינו, ובמיוחד בעולם התעסוקה המודרני. במסגרת הקורס נצלול להיסטוריה של הטכנולוגיה ואיך היא עובדת ומתאפשרת, נגע בסוגיות המהותיות והאימפקט של המהפכה על עולם התעסוקה, נעסוק בסוגיות של פרטיות ואבטחה ומדיניות עולמית וארצית. לאורך הקורס כולו תתבצע הלמידה תוך התנסות והיכרות עם הכלים השונים. לצד זאת, יוקדש פרק שלם הנוגע לכלים שמטרתם שיפור האפקטיביות שלנו בתור סטודנטים במטלות יומיומיות וכיצד ניתן לרתום את כלי ה-AI לכלים תומכים של מחקר, הגעה למקורות ושאלות שאלות.

הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת אלביישן בשיתוף המכללה למנהל.

מטמיעי מערכות דיגיטליות בארגונים - NO CODE

המהפכה כבר כאן! מערכות דיגיטליות מבוססות טכנולוגיית No-Code משנות את כללי המשחק בארגונים ברחבי העולם.

עם הטכנולוגיה החדשנית הזו, גם אנשים שאינם מתכנתים יכולים לפתח סביבות עבודה, לבנות תהליכים אוטומטיים וליצור אפליקציות לארגון, וכל זאת תוך חיסכון של עד 80% בזמן העבודה והעלויות! לאחרונה, חברת המחקר והייעוץ גרטנר ציפתה כי בשנת 2025, 70% מהמערכות שיפותחו בארגונים יהיו מבוססות טכנולוגיית No-Code.

לכן, הדרישה לאנשי מקצוע המובילים תהליכי פיתוח והטמעה של מערכות No-Code בארגונים היא משמעותית וגדלה.

בוגרי הקורסים שלנו ילמדו כיצד להוביל תהליכים אלו בצורה יעילה ומותאמת, על בסיס מתודולוגיות סדורות. במסגרת הקורס, המשתתפים יתנסו במיפוי תהליכים ותכנון הטמעה, ויבנו תיק עבודות הכולל מערכות לניהול פרויקטים, CRM, למידה ארגונית, ניהול מלאי, ומכירת מוצרים (MarketPlace). הם יחשפו לשימוש במערכות No-Code מובילות כגון Monday, Zapier, Make, ו-AirTable המאפשרות אוטומציה של תהליכים עסקיים, ויפתחו אבי טיפוס באמצעות Bubble ו-Figma, כך שיציבו את עצמם בחזית המהפכה הדיגיטלית בארגונים. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם אלביישן אקדמי בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

דיגיטל – חב' INT

ניהול פרויקטים בעולם החדש PMO

אופי העבודה בתעשיית ההיי-טק מעלה את הצורך בשיפור תהליך ניהול הפרויקטים, על מנת ליצור יתרון תחרותי. לכן מנהל הפרויקט נדרש לבצע את תהליך ניהול הפרויקט ע"י מתודולוגיה אחידה וכלים מתאימים. לשם כך הוא חייב לשלוט בתהליכי ניהול הפרויקטים, בסביבה מרובת פרויקטים ולענות על צרכי הלקוח והדרישות העסקיות כדי להצליח בפרויקט. הקורס מתבסס על מתודולוגיות ניהול הפרויקטים של ארגון PMI (Project Management Institute) ומתמקד בתהליכים מעולם Agile מטרת הקורס הינה להקנות למשתתפים את הכלים והמיומנויות בעולם ניהול הפרויקטים, לסייע בשיפור ביצועיהם האישיים, המשפיעים באופן ישיר על שיפור ביצועי הארגון. הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת INT בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

קורס UX/UI

קורס UI\UX נועד להקנות לסטודנטים כלים מעשיים ברזי עיצוב חוויית השימוש תוך כדי התנסות מעשית מודרכת. בקורס נלמד כיצד לתכנן ולעצב ממשקים לאפליקציות, אתרים ותוכנות בצורה שתקל על המשתמשים להפיק את המטרות שלהם. הקורס יערך בסגנון מעשי ונתמקד בו בהפיכת הממשק לאינטואיטיבי, מושך, חברתי וממכר. כבר מהיום הראשון, ניישם את מה שנלמד ונתנסה בעיצוב ממשק אמתי, נערוך מחקרי משתמשים, נלמד להבין מה הופך אפליקציה למשהו שאי אפשר בלעדיו. תהליך זה מאפשר ללמוד בקלות רבה יותר ולפתח רעיונות חדשים שיבואו מתוך הלמידה. כדי להגביר את קצב הלמידה, נשתמש בטכנולוגיות חדשות (גם AI) ללמידת עמיתים ולחוכמת המונים. במהלך הקורס נלמד ונעשה שימוש בתוכנות גרפיות כמו Figma המהווה את הסטנדרט בעיצוב המוצר, וב Avht. Axure הכלי המוביל בתחום יצירת אבות הטיפוס. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת INT בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

דאטה אנליטיקס

בעידן שבו קבלת החלטות בארגונים מתבססת יותר ויותר על נתונים, שליטה בכלי ניתוח הפכה חיונית גם עבור העוסקים בפסיכולוגיה ובניהול משאבי אנוש. שימוש מושכל בנתונים מאפשר להבין דפוסים התנהגותיים, להעריך אפקטיביות של תהליכים ארגוניים, ולבסס תובנות פסיכולוגיות ואנושיות על ראיות כמותיות. קורס זה מציע היכרות עם עקרונות ניתוח נתונים (Data Analytics) ויישומיהם בפסיכולוגיה ובניהול ההון האנושי. הסטודנטים ילמדו כיצד לאסוף, לעבד ולנתח נתונים כמותיים, תוך פיתוח חשיבה אנליטית והבנת כלים מבוססים-נתונים. הקורס משלב תרגול מעשי בשפות Python או R ובשפת SQL ויקנה מיומנויות לעבודה עם מסדי נתונים, הפקת תובנות ופרשנות של מידע רלוונטי לתהליכים פסיכולוגיים וארגוניים.

יזמות

מבוא ליזמות- מר תמיר מלמוד

העולם הגלובלי משתנה במהירות ומייצר מהפכות באינספור תעשיות, בכדי להתמודד עם האתגרים הללו נדרשת חדשנות ויזמות בכל תחומי חיינו. בכדי להצליח בעולם החדש ולהמשיך להיות רלוונטיים, אנו נדרשים ליצירתיות, חשיבה חדשנית ויזמית. בקורס זה אנו מזמנים את הסטודנטים להתנסות ולחוות את עולם היזמות ואת האפשרות להנביט רעיונות יזמיים ולהפוך אותם למיזמים של ממש. מטרת הקורס היא להקנות לסטודנטים ידע מעמיק על המהות, התהליך, האתגרים והקשיים המאפיינים את התהליך היזמי ואת היזמים, באמצעות שילוב של ידע אקדמי והתנסות בפועל. צוות הקורס ילווה את התהליך שיעברו הסטודנטים תוך לימוד אקדמי של כל שלביו של התהליך היזמי, ובמקביל עבודה מעשית של איתור פרויקט יזמי. פיתוחו והבאתו למצב של מוכנות להצגה (Pitch). במהלך הקורס הסטודנטים יפגשו ויחוו הרצאות אורח של יזמים מצליחים ויבקרו בחממות חדשנות מובילות.

חממת סטארטאפ ניישן

מסלול יזמות - מבעיה למוצר - חממת הסטארטאפ אפ ניישן הראשונה מסוגה בישראל!

הסטודנטים והסטודנטיות ישתלבו הלכה למעשה בעבודה הראשונה שלהם בסטארט-אפ ויעסקו בפיתוח מוצר מעולמות התוכן שהאו"ם (SDG) תומך בו. הסטודנטים יעבדו בקבוצות עבודה על מיזמים, יקבלו תפקידי מפתח (CEO, CTO, CMO, UX/UI) ויעבדו כחלק מצוות על מוצר או שירות אמתיים, ביחד עם היזם שהרעיון שלו נבחר. המיזמים הינם רעיונות ומוצרים ראשוניים שנבחרו בהאקתון של האקוטיזם, על ידי פאנל מכובד של שופטים מהתעשייה (גוגל, מיקרוסופט, אינטל ועוד) ומעולמות המיזמים והמשקיעים הפרטיים כגון: זוהר לבקוביץ, חנה רדו, שחר בוצר, יואל חשין, קרנות (פיטנגו, וינטג' ועוד). במהלך הקורס, יחשפו הסטודנטים לסודות הסטארטאפים הכי מצליחים: קבלת החלטות אסטרטגיות בעזרת Business model canvas, יצירת Minimum Viable Product - הערך המינימלי ללקוח במינימום תקציב, הצבת אבני דרך בעזרת Lean startup, עבודה בצוותים, חשיבה יצירתית וחשיבה עיצובית, שרטוט מדויק של מסע לקוח, תכנון פרוטוטיפ, תרחישי פרסונה, בניית תכנית עסקית להציג ולתקשר את הרעיון באמצעות Storytelling, הכנה מדוקדקת לפגישה עם משקיעי הון סיכון, קרנות פילנטרופיות ואנג'לים.

לאורך פיתוח המיזם יזכו לקבל מנטורינג מאנשי מקצוע מהשטח בעלי ניסיון בהקמת חברות, ניהול מוצר ומיזם ועוד. כמו כן, יפגשו עם החברות הגדולות במשק ובעולם: מיקרוסופט, גוגל, AWS, אינטל ועוד. בסוף הקורס יתקיים דמו ד"י.

חממת הנדל"ן- פרופטק

חממת הנדל"ן הראשונה מסוגה בישראל! תעשיית הנדל"ן היא אחת התעשיות הגדולות בעולם ועודנה ברובה תעשייה מיושנת, העולם הגלובלי משתנה ומייצר מהפכות בתעשיות רבות ובשנים האחרונות קיים ביקוש גואה לחדשנות מחשבית וטכנולוגית גם בתחום הנדל"ן.

לאור הפוטנציאל הגדול בתחום זה, פתחנו את חממת ה PROPTECH הראשונה בישראל אשר מאפשרת לסטודנטיות ולסטודנטים לפתח רעיונות יזמיים ולהפוך אותם בעתיד למיזמים בתחום הנדל"ן.

הקורס מקנה לסטודנטיות ולסטודנטים כלים וידע הן מהעולם היזמי והן מעולם הנדל"ן.

חממת ה PropTech -מציעה לכם ללמוד ולדעת איך:

תהפכו את רעיונותיכם למיזמים של ממש בשוק הנדל"ן

תפתרו בעיות של חברות ושל אנשים פרטיים בשוק הנדל"ן

תכירו יזמים ותלמדו מהו תהליך יזמי על-ידי שילוב ידע אקדמי בהתנסות פעילה

תתנסו בעבודה מעשית של איתור פרויקט יזמי בעבודת צוות מול רעיונות ומיזמים של סטודנטים, בוגרים ומול יזמים שמצליחים בזירה העסקית.

תלמדו להשתמש בחשיבה חדשנית ובטכנולוגיות רלוונטיות בשוק הנדל"ן המקומי והגלובלי, תהיו חלק מתעשיית הנדל"ן, ותיחשף לפוטנציאל הצמיחה המהירה והשינויים המואצים שבה.

תיהנו מהשתתפות בהרצאות-אורח מעניינות, מעבודה בקבוצות ועם מנטורים מהתעשייה.

זהות ישראלית (מקוון מלא)

הקורס בוחן את הקונפליקטים והסוגיות הייחודיות שהחברה הישראלית והמדינה מתמודדות עימם מראשית ועד היום הזה. הקורס אינו מבקש להכריע בשאלות שיידונו, אלא לזמן לסטודנטים את האפשרות להתרשם ממורכבות הנושאים, להעריך דעות חולקות, ולחשוב על דרכי הפעולה הראויות בשיח הדמוקרטי. הקורס מקפיד שלא לנקוט בעמדות "פוליטיות" במובן של העדפת עמדות מסוימות, בנושאים מסדר ראשון. השאיפה היא שמעבר להיכרות עם הסוגיות שבמחלוקת, יפתחו הסטודנטים הבנה של דרכים לניהול שיח ציבורי בסוגיות אלה וכן שתועמק מחויבותם לתהליך הדמוקרטי ומעורבותם בו. הקורס הופק על ידי קרן "יד הנדיב", אשר נטלה על עצמה משימה של יצירת קורס אקדמי מקוון, שמטרתו להביא צעירים ישראלים הלומדים במוסדות ההשכלה הגבוהה בישראל, להגביה את רף הרגישות שלהם למורכבות הנושאים והמחלוקות שמהם עשויים החיים בישראל, לחזק את נכונותם להכיר בלגיטימיות של עמדות שהם אינם מסכימים להן, ולהעשיר את ידיעותיהם בדבר התהליכים הדמוקרטיים ומשמעותיהם.

יוניקורנים ומכפילים- מסע בעולם הקרנות

איך סטארט-אפ קטן הופך ליוניקורן? מי הם האנשים שמחליטים על השקעות של מיליארדים? ואיך "מכפילים" קובעים את השווי בעסקאות ענק? בקורס נצלול לעולמות ה-Venture Capital וה-Private Equity, נבין את המודלים שמניעים קרנות השקעה, ננתח אסטרטגיות צמיחה והשבחת חברות, ונחשף לסיפורים אמיתיים מאחורי הקלעים של אקזיטים, מיזוגים ורכישות. הקורס מתאים לסטודנטים המתעניינים בעולם העסקי ופותח צוהר למושגי יסוד של עולם הקרנות, הבנה מעמיקה של תהליכי השקעה, מו"מ ומבני עסקה, תובנות מעשיות מהצלחות, כישלונות ודילמות של משקיעים ומנכ"לים, וכן מקנה כלים לחשיבה אסטרטגית ועסקית.

הערך של ניהול עסקי ערכי – קפיטליזם קשוב ישראל

אנחנו חיים בתקופה עם הרבה שינויים חדים ומהירים בהרבה תחומים בחיים, בעולם שבו 69% מבני דור ה-Z עוזבים עבודות שלא מתאימות לערכים שלהם, שבו צעירים מחפשים משמעות לפני כל דבר אחר, ושבו הבוסים הישנים פשוט לא מבינים מה חשוב לכן ולכם. לכל אלו מצטרפות שאלות מהותיות לגבי השיטה הכלכלית הרווחת כיום - הקפיטליזם ממוקד הרווח: האם יש מחירים שאנחנו כחברה (society) (משלמים על גישה כזו? כיצד היא משפיעה על שביעות הרצון והמחויבות של עובדים? על יוקר המחיה של הצרכנים? איך היא באה לידי ביטוי בהשפעות הסביבתיות שאנחנו חווים מדי יום? והשאלה המרכזית והמשמעותית ביותר היא מהי הדרך הנכונה לנהל היום בהצלחה עסקים ואנשים? תוך כדי התמודדות עם השינויים הרבים ועם הרצון לייצר משמעות ואימפקט חיובי משמעותי. בקורס נעסוק בשאלות האלו ונענה עליהן יחד. נדבר על מהות תפקיד הניהול בתקופה הנוכחית, בסודות הצלחה וברצון לאזן ולשלב בין עמידה ביעדים עסקיים לבין אחריות, אנושיות ורגישות בעסקים. נתמקד באפשרויות שלכן ושלכם כמנהלות ומנהלים בארגונים ו/או יזמיות ויזמים להצליח בעסקים יחד עם פתרון בעיות חברתיות וסביבתיות. נלמד מיומנויות ניהול חשובות, רלוונטיות ונדרשות בעולם העסקים ועולם העבודה החדש, כדי להצליח כמנהלות ומנהלים טובים תוך כדי ייצור אימפקט חיובי משמעותי על החברה הישראלית, הסביבה והעסקים עצמם. ננתח case studies מהעולם האמיתי: מה השתבש בבואינג כשהפסיקו להקשיב, איך קוסטקו בונה אמון לקוחות על בסיס המועדון שלהם ומה אפשר ללמוד מהול פודס על ניהול מחזיקי עניין. נפגוש מנהלות ומנהלים אמיתיים מהשטח שישתפו איתכם בסיפורי הצלחה מרתקים ובאתגרים של העולם האמיתי.

קורס דירקטורים ונושאי משרה – מיועד לסטודנטים לתואר שני בלבד. קורס מקוון- נוכחות עם מצלמה פתוחה.

קורס דירקטורים הוא תכנית הכשרה והדרכה המיועדת לאנשי עסקים שמעוניינים להשתלב בתפקיד דירקטורים בארגונים. הקורס מספק למשתתפים ידע, כלים וכישורים הנדרשים לחשיבה אסטרטגית, קבלת החלטות אפקטיביות ותפקוד מוצלח כחלק מוביל בעסק. הבוגרים יהיו בעלי יכולת לשמש דירקטורים בחברות ממשלתיות / ציבוריות / פרטיות / מלכ"רים ותאגידים עירוניים.