



הפקולטה למינהל עסקים

תואר שני M.B.A. תשכ"ג



תוכנית M.B.A.

מגוון רחב של התמחויות:

הפקולטה למינהל עסקים:

- מימון
- דאטה ומערכות מידע
- שיווק ודיגיטל
- רפואה דיגיטלית
- יזמות וחברות טכנולוגיה
- התמחות רב תחומית
- תוכנית מחקרית (עם תזה)

*המידע בחוברת זו עודכן בתאריך 13.03.22

תואר שני

הפקולטה למינהל עסקים



הפקולטה למינהל עסקים במסלול האקדמי המכללה למינהל הוקמה בשנת 1978 והיא הפקולטה הגדולה ביותר ללימודי מינהל עסקים בישראל. מדי שנה לומדים בו יותר מ-1,500 סטודנטים לתואר ראשון ושני. לימודי מוסמך במנהל עסקים (MBA) מעניקים לסטודנטים/ות הכרות מתקדמת ומעמיקה עם תחומי הניהול. התואר מציע מגוון רחב של קורסים עדכניים וייחודיים, המכשירים את הסטודנטים/ות לזירת העסקים של המאה ה-21. בוגרי/ות המוסמך יכולים/ות להמשיך ללימודי מחקר אקדמי (תזה), המיועדים למי ששוקלים/ות את המשך לימודיהם/ן לדוקטורט ומעוניינים/ות לחוות תהליך מחקר.

מובילות לאורך זמן

הפקולטה למנהל עסקים, במסלול האקדמי המכללה למינהל, הוקמה בשנת 1978 והיא אחת הפקולטות המובילות ללימודי מנהל עסקים בישראל. 35,000 בוגרינו פועלים/ות בהצלחה בכל ענפי המשק, במגוון רחב של תפקידים, ומהווים עבורנו מקור של גאווה.

מרחב המאפשר צמיחה

לימודי מוסמך במנהל עסקים הם לימודי רחב-תחומיים (אינטרדיסציפלינריים), המכשירים את הלומדים/ות לעבודה ולהתפתחות בזירה העסקית הישראלית והבינלאומית. הדרג הניהולי בכל חברה, ממנהלי/ות צוותים ומחלקות ועד למנכ"ל/ית החברה, נדרשים כיום להבנה במגוון רחב של תחומי ידע לצד יכולת מנהיגות והנעה של עובדים. הלימודים מציעים, לצד גופי ידע בתחומים כגון אסטרטגיה, שיווק, מימון, ויזמות, גם מיומנויות טכנולוגיות נדרשות ופיתוח כישורים אישיים רכים. התוכנית המוצעת משלבת פרקטיקות נרחבות מהשטח, שיתופי פעולה מקצועיים והכנה מיטבית של הסטודנטים/ות לתפקידי ניהול ולהתמודדות עם זירה עסקית מורכבת ומשתנה. במהלך הלימודים נוצרת היכרות בין סטודנטים המגיעים מרקעים שונים, אשר מאפשרת בניית רשת חברתית (NETWORK) אשר תשרת את הבוגרים בהמשך הקריירה.



תוכנית הלימודים



תוכנית הלימודים מורכבת מ-3 חלקים: קורסי יסוד, קורסי ליבה (חובה), המעניקים בסיס ידע ניהולי רחב ומגוון והתמחויות לבחירה, המאפשרות לכל אחד/ת להעמיק ולהתמחות בתחומי דעת המעניינים אותו/ה. כמו כן יש אפשרות לקחת קורסי בחירה מהתמחויות שונות וללמוד תוכנית לימודים רב תחומית (אינטרדיסציפלינרית).

תחומי התמחות

תוכנית המוסמך במנהל עסקים מציעה תחומי התמחות שונים, כפי שמפורט להלן.

מימון

תורת המימון תופסת מקום מרכזי בעולם העסקים המודרני. כל מנהל, בכל דרג ניהולי, חייב להכיר את נושאי המימון והפיננסים, החל מגיוס כספים למימון הפעילות העסקית, דרך ניהול מערך הכספים השוטף, ועד ניתוחי כדאיות השקעות, אבחון המצב הכלכלי והעסקי בכל רגע נתון ואיתור הזדמנויות עסקיות לטווח הקצר והארוך.

ההתמחות במימון מקנה מיומנויות לניהול פיננסי של חברות בכל ענפי המשק, ובמקביל כלים מקצועיים לניהול השקעות בתחומים כמו ניירות ערך, מטבעות חוץ, אופציות, חוזים עתידיים ושורה ארוכה של מכשירים פיננסיים מתקדמים נוספים. ההתמחות מכשירה לתפקידי ניהול בכל התחומים, תוך הכרה בחשיבות הרבה שיש לידע בתחום המימון והניהול הפיננסי, ומטרתה לספק את הצורך הקיים בשוק למנהלים מקצועיים ולבעלי ידע רחב ועדכני בעולם המימון. לדוגמה מקורסי ההתמחות: בלוקצ'יין ומטבעות מוצפנים, אופציות ומכשירים פיננסיים.

דאטה ומערכות מידע

מהפיכת הבנייה המלאכותית ושפע הנתונים הנאסף ממערכות וחיישנים שונים הביאו לקדמת הבמה את חשיבות התחום של חקר נתונים לצורך קבלת החלטות עסקיות נכונות. התפתחות זו הופכת את המיומנות ב- Data Analytics למבוקשת ביותר בעולם העסקי בארץ ובעולם. חברת McKinsey וחברת Bain&Company מחברות הייעוץ האסטרטגי המובילות בעולם, מדגישות את הצורך העסקי הגובר במומחויות בתחום, וצופות ביקוש עולמי למיליוני מנהלים השולטים בניתוח נתונים. לדוגמה מקורסי ההתמחות: בינה עסקית וויזואליזציה של נתונים, ניתוח נתונים עסקיים באמצעות SQL.

שיווק ודיגיטל

השיווק, שהיה בעבר אחד מתחומי הפעילות בארגון, הפך לתחום מרכזי המתווה את האסטרטגיה העסקית של ארגונים. המהפכה המקוונת היא בליבת החשיבה של ארגונים ומנחה אותנו גם בהכשרת המוסמכים. ההתמחות שמה דגש על מגוון תחומים המצויים היום בקדמת השיח בתעשייה ובוחנת אותם מזווית עדכנית ויישומית. חדשנות, קמעונאות, פרסום, חווית לקוח ועוד נבחנים לעומק גם מהפריזמה שמציעה המהפכה המקוונת כמו e-commerce, CX, Google sprint. התוכנית מציעה:

1. היכרות עם השפה והכלים של העולם השיווקי
 2. מיומנויות אינטגרטיביות שילוב בין הכלים השונים
 3. קשרים עם התעשייה - מגוון רחב מאד של פרויקטים ומרצים מהתעשייה
- לדוגמה מקורסי ההתמחות: בין סדר לכאוס בעולם דיגיטלי, חווית הלקוח במסע מאתגר.

רפואה דיגיטלית

מדינת ישראל נחשבת כמובילה עולמית בתחום הרפואה דיגיטלית, וזאת הודות לשילוב מנצח בין תעשיות הפארמה, המכשור הרפואי והתוכנה המקומית. בעקבות מגפת הקורונה הואץ השימוש בכלים בתחום הרפואה הדיגיטלית באופן משמעותי, רפואת העתיד הולכת לכיוון הרפואה הדיגיטלית. לדוגמה: שימוש בבינה מלאכותית לשם פיתוח חיסונים ותרופות, הפקת תחזיות בדבר התפשטות מחלה, מפגשים רפואיים דיגיטליים, הנפקת מרשמים דיגיטליים, שימוש במכשור לניטור רפואי מרחוק במחלקות בבתי החולים ובבית החולה, שימוש במציאות מדומה לתדריך מטפלים ולשיפור טיפול רפואי ועוד.

מטרתה העיקרית של ההתמחות ברפואה דיגיטלית היא להקנות למוסמך ידע חדש בתחום הניהול הרפואי יחד עם תעשיית החדשנות והטכנולוגיה, כדי לקדם ולהטמיע שיטות טכנולוגיות חדשניות לטובת האבחון והמעקב בטיפול במטופל. לדוגמה מקורסי ההתמחות: ניהול מערכות בריאות, רפואה דיגיטלית - מרעיון למוצר טכנולוגי.

יזמות וחברות טכנולוגיה

עולם ההיי-טק חווה פריחה יוצאת דופן המייצרת אתגרים ניהוליים רבים. אתגרים אלה מצריכים הכשרה מתאימה. רבים מהמנהלים בענף צומחים לתוך תפקידי הניהול תוך כדי עבודה, ללא רקע ניהולי הכרחי המותאם לשוק זה. תוכנית זו עונה על הביקוש ההולך וגובר למנהלים שיכולים לשלב בהצלחה את הידע המקצועי שרכשו עם הכלים הניהוליים ויזמיים שהתוכנית מעניקה. אחד היתרונות בהתמחות הוא הרשת החברתית האיכותית שהיא מייצרת למעוניינים להתקדם בתחום. לדוגמה מקורסי ההתמחות: הקמה וניהול של חברות הזנק בינלאומיות, גיוס הון סיכון.

התמחות רב תחומית

מיועדת לסטודנטים סקרנים ורב דיסציפלינאריים המכירים בכך שמנהלי העתיד נדרשים לידע מגוון בתחומים רבים. במסגרת הלימודים המתקדמים, קיימת בחירה של 12 ש"ס ממגוון הקורסים המתקדמים המוצעים בכל ההתמחויות בפקולטה + סמינר

תוכנית תזה מחקרית כחלק מהתואר במנהל עסקים: פותחת את הדלת לדוקטורט

תוכנית התזה מיועדת לסטודנטים/ות המעוניינים/ות להתנסות במחקר מדעי מתקדם, בתחומי מנהל העסקים, הניהול ותחומים משיקים. התוכנית מהווה בסיס מקצועי ואקדמי למשרות ניהול וללימודים מתקדמים. התוכנית מקפידה על רמה אקדמית גבוהה, המאפשרת לבוגריה ולבוגרותיה להשתלב בלימודי דוקטורט באוניברסיטאות בארץ ובח"ל. תוכנית התזה נמשכת כשנתיים, וניתן להצטרף אליה בסיום שנה א' של לימודי המוסמך או לאחר קבלת תואר המוסמך. סטודנטים/ות המעוניינים/ות להצטרף לתוכנית התזה יצטרכו לעמוד בתנאי הקבלה לתוכנית. הלימודים בתוכנית התזה כוללים קורסים מתודולוגיים והכשרה מחקרית. עבודות תזה מצטיינות תוכלנה להתפרסם בכתבי עת שפיטים - דבר המסייע להתקבל ללימודי דוקטורט בהמשך.



ייחודיות התוכנית

לומדים עם התעשייה

לומדים עם התעשייה

הפקולטה מקיימת שורה ארוכה של שיתופי פעולה עם התעשייה במגוון רחב של פרויקטים. אלו מיועדים להקנות לסטודנטים/ות הכרות והתנסות בחברות המובילות במשק. בין הפרויקטים המוצעים: בניית קמפיינים שיווקיים, מהלכי אימפקט בינלאומיים ופרקטיקום ביעוץ אסטרטגי. בנוסף, הסטודנטים מוזמנים להשתתף בסדנאות שטח בתחום הדיגיטל והטכנולוגיה. תוכניות הלימודים מתעדכנות באופן שוטף, וקורסים חדשים נפתחים מדי שנה בהתאם לדרישות השוק המשתנות.

מרצים מן השורה הראשונה

נבחרת המרצים של הפקולטה למנהל עסקים מביאה עמה התנסות עשירה מהשטח, לצד מחקר בתחומים מגוונים ומתקדמים. סגל הפקולטה משקיע מאמצים רבים שתכליתם להכשיר בצורה הטובה ביותר את הדורות הבאים של המנהלים בישראל ובעולם, תוך הטמעת ערכים חינוכיים-חברתיים ויצירת אווירת לימודים פורייה ומהנה.

הבוגרים המוצלחים שלנו

בתום הלימודים מצטרפים/ות הבוגרים/ות לרשת החברתית המקצועית הגדולה והחזקה בישראל, המונה יותר מ- 35,000 בוגרים של הפקולטה למנהל עסקים, כ- 7,000 מהם בעלי תואר מוסמך. בוגרי תואר המוסמך של הפקולטה למנהל עסקים משתלבים בתפקידי ניהול בכירים בתעשייה ובהייטק, במגזר הפרטי, הציבורי והממשלתי. השתלבותם המהירה בשוק העבודה, הופעתם המקצועית, השפה הניהולית והידע העדכני שהם מביאים עמם, הם מסימי ההיכר של ההכשרה שקיבלו בפקולטה. לרשות הבוגרים עומד המרכז לניהול קריירה, המלווה אותם/ן, ללא תשלום, מתחילת דרכם/ן כסטודנטים/ות ובמהלך כל הקריירה המקצועית – הן כמעסיקים/ות והן כדורשי/ות עבודה.

ניהול זה מקצוע - אירועי העשרה מקצועיים

לצד הלימודים מתקיימות בפקולטה פעילויות העשרה רבות כגון: "פסטיבל מיומנויות" - יום סדנאות המוקדש לפיתוח מיומנויות ומארח מרצים פנימיים וחיצוניים, האקתונים עם חברות חיצוניות ולימודים לצד תלמידי חו"ל המזמנים למשתתפים אפשרות להכיר מקרוב תרבויות שונות ולהתנהל בשפה האנגלית.

מבנה תוכנית ה-M.B.A.



תכנית ה-MBA נלמדת במשך שלשה סמסטרים, פעמיים בשבוע (ערב בזום + יום ו' פרונטלי), כאשר מספר קורסים נלמדים באופן א-סנכרוני, דהיינו למידה עצמאית בהנחיית המרצה. היקף השעות הכולל לתואר עומד על 39 ש"ס.

תכנית המוסמך בנויה באופן הבא:

1. קורסי יסוד
2. קורסי ליבה (חובה)
3. קורסי התמחות
4. סמינר

קורסי יסוד – 9 ש"ס (3 ש"ס כל קורס). ניתן לקבל פטור (ללא זיכוי) עד 9 ש"ס

מימון למנהלים

ניתוח דו"חות כספיים למנהלים

דיני עסקים ואחריות תאגידית

קורסי ליבה – 15 ש"ס (3 ש"ס כל קורס). לא ניתן לקבל פטור מקורסים אלו

Big Data Analytics & Visualization - ניתוחי ביג דאטה וויזואליזציה

ניהול ארגונים במאה ה-21

עידן חדש בשיווק

International Business Strategy – א-סינכרוני *

* International Finance

** הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים.

*קורס בשפה האנגלית

לימודי בחירה – כל התמחות בהיקף 15 ש"ס (4 קורסים מתקדמים + סמינר)

קורסי התמחות – יש לבחור התמחות אחת או מגוון קורסים שונים, סה"כ 12 ש"ס. יוצעו קורסים בהתמחויות הבאות:

- א. מימון
- ב. דאטה ומערכות מידע
- ג. שיווק ודיגיטל
- ד. רפואה דיגיטלית
- ה. יזמות וחברות טכנולוגיה

סמינר – יש לבחור סמינר אחד, סה"כ 3 ש"ס.

סטודנט/ית שמעוניין/ת ברישום ההתמחות בגיליון הציונים הסופי, חייב/ת ללמוד 15 ש"ס מאותה התמחות (12 ש"ס קורסי התמחות וסמינר בהיקף 3 ש"ס).

****** מגוון הקורסים עשוי להשתנות משנה לשנה. פתיחת התמחות מותנית במספר מינימלי של משתתפים.

סטודנטים שמעוניינים בתוכנית תזה

ילמדו קורסי ליבה בהיקף 24 ש"ס, ובנוסף ילמדו את קורסי תוכנית התזה בלבד.

קורסי תוכנית התזה:

ש"ס	
3	סדנת תזה א'
3	שיטות מחקר א'
3	סדנת תזה ב'
3	שיטות מחקר ב'
8	עבודת תזה
20	סה"כ

****** הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים.





*5025
Colman.ac.il