



# מינהל עסקים

תואר ראשון B.A.

שנה"ל תשכ"ג





# תוכנית B.A.

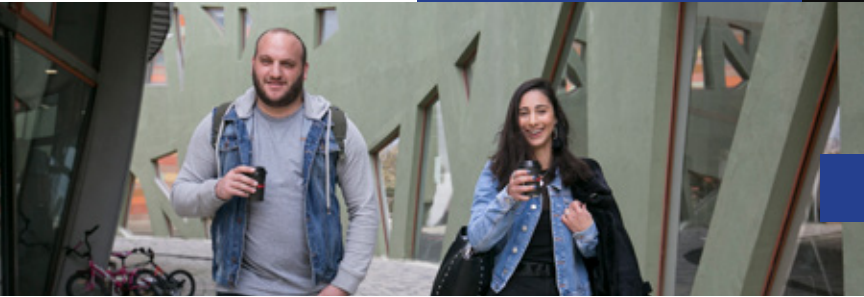
מגוון רחב של התמחויות:

- ◀ מימון ושוק ההון
- ◀ שיווק פרסום ודיגיטל
- ◀ יזמות וחדשנות
- ◀ B.A. דו חוגי בניהול מערכות מידע ובמינהל עסקים (לא יפתח בסמסטר אביב)
- ◀ לימודי ערב בהתמחות רב-תחומית (לא יפתח בסמסטר אביב)



# תואר ראשון

## הפקולטה למינהל עסקים



הפקולטה למינהל עסקים במסלול האקדמי המכללה למינהל הוקמה בשנת 1978 והיא הפקולטה הוותיקה ביותר ללימודי מינהל עסקים בישראל. לומדים בה מידי שנה יותר מ-1500 סטודנטים וסטודנטיות לתואר ראשון ושני. הפקולטה למינהל עסקים מציעה לסטודנטים תכניות והתמחויות עדכניות וייחודיות לתואר ראשון: מימון ושוק ההון, שיווק פרסום ודיגיטל, יזמות וחדשנות, תואר דו חוגי עם ניהול מערכות מידע, תכנית ערב עם חטיבות במימון ושיווק. התכניות לרבות ההתמחויות מתעדכנות באופן שוטף, בהתאם לדרישות השוק המשתנות.

לימודי מינהל עסקים מעניקים ללומדים מגוון יכולות יישומיות המאפשרות התפתחות ותעסוקה במגוון רחב של תחומים. הגיוון במנהל עסקים הוא הכלי המתאים ביותר בעידן של אי וודאות. בוגרי מינהל עסקים משתלבים בתחומים רבים, משוק ההון ועד משאבי אנוש, מ-DATA SCIENCE עד משרדי הפרסום וחלקם אף מקים עסקים וחברות שלהם. מינהל עסקים מאפשר לך את הגמישות הנדרשת היום בשוק העבודה.

### קידמה טכנולוגית

הפקולטה למינהל עסקים פועלת במסגרת טכנולוגית מתקדמת ומחויבת להכשרת הסטודנטים למציאות העסקית ולקידמה הטכנולוגית המאפיינת אותה. הכשרה זו כוללת היכרות מעמיקה עם מגוון רחב של תוכנות עסקיות לצד יכולת למידה והטמעה של שינויים טכנולוגיים. הטכנולוגיה ויישומי המחשוב המגוונים מצויים הן בלימודי הליבה והן בהתמחויות השונות. ולכן, בוגרי הפקולטה למינהל עסקים הם בעלי יכולת טכנולוגית גבוהה המשרתת אותם בשוק העבודה ובמגוון התפקידים הרחב שהם משוברים בהם. הסטודנטים לומדים לא רק SQL, פייטון, אקסל וכלים נוספים, אלא גם לומדים ללמוד טכנולוגיה ולנהל בסביבה עתירת טכנולוגיה. התפתחות טכנולוגית לעולם לא תהווה עבורם חסם.

### לומדים עם התעשייה

הפקולטה משתפת פעולה עם חברות וארגונים בתעשייה בפריקטים שונים כגון: בניית קמפיינים שיווקיים, חממות יזמות ומאיץ, קורסים ייחודיים, פרקטיקום בתחום המימון ובתחום משאבי אנוש, סדנאות בתחום הדיגיטל ועוד. תוכניות הלימודים מתעדכנות באופן שוטף וקורסים חדשים נפתחים מדי שנה בהתאם לדרישות השוק המשתנות.

### מרצים מן השורה הראשונה

נבחרת המרצים של הפקולטה למינהל עסקים מביאה עמה התנסות עשירה מהשטח לצד מחקר בתחומים מגוונים ומתקדמים. סגל הפקולטה משקיע מאמצים רבים שתכליתם להכשיר את הדורות הבאים של המנהלים בישראל בצורה הטובה ביותר, תוך הטמעת ערכים חינוכיים-חברתיים ויצירת אווירת לימודים פורייה ומהנה.

# הבוגרים שלנו



בתום הלימודים הבוגרים מצטרפים לרשת החברתית המקצועית הגדולה והחזקה בישראל, המונה יותר מ- 30,000 בוגרי מינהל עסקים, כ-7,000 מהם בעלי תואר מוסמך. בוגרי התואר המוסמך בפקולטה למינהל עסקים משתלבים בתפקידי ניהול בכירים בתעשייה, בשירותים, במגזר הפרטי, הציבורי והממשלתי.

השתלבותם המהירה בשוק העבודה, הופעתם המקצועית, השפה הניהולית והידע העדכני שהם מביאים עמם הם מסימני ההיכר של ההכשרה שקיבלו בפקולטה. כמו כן, לרשות הבוגרים עומד המרכז לניהול קריירה, המלווה אותם, ללא תשלום, מתחילת דרכם כסטודנטים ובמהלך כל הקריירה המקצועית – הן כמעסיקים והן כדורשי עבודה.

# ייחודיות הפקולטה

## למדא - המרכז לחינוך פיננסי

המרכז לחינוך פיננסי מעניק שירותים הוליסטיים בתחום הפיננסי: התמודדות עם חוב מצטבר, שיפור התנהלות בתחומי המיסוי, הביטוח, הפנסיה וההשקעות. מטרת הפעילות היא להנחיל חינוך פיננסי לבני נוער ומבוגרים לשם שיפור התנהלותם הפיננסית ולרווחה כלכלית. כמו כן, המרכז עוסק במחקר של חינוך, ידע וקבלת החלטות פיננסיות בקרב האוכלוסייה הצעירה והבוגרת.

## תוכניות מצטיינים

הפקולטה הקימה תוכנית מעטפת ייחודית לקידום המצוינות בקרב הסטודנטים. בבסיסה עומדת התפיסה כי אנשי עסקים ומנהלים בכלל הם טובים אם יש להם ידע ועומק אישי בולטים. במסגרת התוכנית מקבלים הסטודנטים קורסי העשרה, מפגשים ייחודיים, הרצאות וסדנאות בלעדיות המעשירות מעבר לתוכנית הלימודים הרגילה. סטודנטים מצטיינים יכולים להצטרף גם למסלול הישיר לתואר שני.

## קשרים עם התעשייה

הפקולטה מקיימת קשר הדוק ורציף עם מוסדות שונים ואנשי מקצוע. קשר זה בא לידי ביטוי ברבים מהקורסים האקדמיים המשלבים מרצים מהתעשייה, וכן פרויקטים בשיתוף פעולה. הסטודנטים נחשפים לפרקטיקה ועבודה מעשית כבר במהלך התואר. בין שיתופי הפעולה האחרונים - בנק לאומי, אדיס, שופרסל, AM:PM, BBB, מעגל נשים, NATURE VALLEY, זאפה, הרווקים של רוני, שטראוס, קנור, וופלים מן, כפיים.

## שיתופי פעולה בינלאומיים

תכנית MIINT לתלמידי התואר השני. התכנית הינה יוזמה של קרן BRIDGES IMPACT FOUNDATION ומבוצעת בשיתוף פעולה עם בית הספר למינהל עסקים וורטון באוניברסיטת פנסילבניה, ארה"ב (WHARTON SOCIAL IMPACT INITIATIVE). תוכנית MIINT מיועדת עבור סטודנטים/ות לתואר שני במינהל עסקים (MBA) ומטרתה להעניק לסטודנטים השכלה והתנסות מעשית בהשקעות אימפקט (IMPACT INVESTING). מדובר בהזדמנות חד פעמית ויוצאת דופן לקחת חלק בפרויקט ייחודי בינלאומי המשלב אוניברסיטאות ומכללות יוקרתיות מכל רחבי העולם.

## תכנית לימודי ערב

אחת התכניות המוצעות במסגרת תכניות התואר הראשון, היא תכנית ערב המיועדת לסטודנטים עובדים / המעדיפים ללמוד בשעות הערב. תכנית זו הינה ייחודית, ומשלבת במסגרתה קורסים מתקדמים בחטיבות בשיווק ומימון. היא מאפשרת קבוצת למידה ופלטפורמה לנטוורקינג, תוך שילוב השכלה אקדמית רחבה ומעמיקה, ועבודה במשרה מלאה.

## למידה מקדמת

מחקרים מוכיחים כי למידה מיטבית מערבת את הסטודנט. למידה אינה מספקת אם אינה משלבת מעורבות פעילה של הלומד. שיטות הוראה מתקדמות, מערכת סדנאות מתקדמת, הוראה מבוססת פרויקטים (PBL) מגויסים לטובת למידה מעורבת ומערבת. שיטות למידה מסוג זה שזורות בתוכנית הלימודים של מנהל עסקים ומבטיחות הטמעה טובה של חומר הלימוד ורכישת מיומנויות יישומיות.

## נטוורקינג

הפקולטה מדגישה ומטפחת מיומנויות אישיות ובינאישיות. אנחנו יודעים שהחברים ללימודים הם גם חברים לחיים וגם קרש קפיצה בחיי העבודה. אז אנשים זה אולי לא כל הסיפור, אבל בוודאי שזה חלק משמעותי מהסיפור.

## התמחות במימון ושוק ההון



### מימון זה מקצוע!

ההתמחות במימון היא אחת ההתמחויות המקצועיות החשובות ביותר בעולם העסקים המודרני. מצד אחד היא מקנה מימוניות לניהול פיננסי של חברות בכל ענפי המשק, ומצד שני היא מקנה כלים מקצועיים לניהול השקעות בתחומים כמו ניירות ערך, מטבעות חוץ, אופציות, חוזים עתידיים, מטבעות דיגיטליים ושורה ארוכה של מכשירים פיננסיים מתקדמים נוספים.

### ההתמחות מיועדת ל:

- סטודנטים סקרנים המעוניינים לרכוש השכלה פיננסית רחבה ולפתח הבנה מעמיקה בשווקים הפיננסיים
- סטודנטים המעוניינים לפתוח לעצמם אפשרויות תעסוקה מגוונות בתחומים כגון: ניהול כספים; ייעוץ פיננסי; ניהול השקעות-הון; ניהול תיקי השקעות בניירות ערך; ניהול סיכונים; אנליזה של חברות ועוד.

### מה בתוכנית הלימודים

כחלק מהתפיסה הבינתחומית של המסלול האקדמי המכללה למינהל, אנחנו מאמינים כי לצד הענקת הידע התיאורטי המעמיק ביותר בתחום המימון, חשוב לשלב בלימודים את מגוון מקצועות הניהול ובמיוחד את הצד המעשי-יישומי של נושאי הלימוד. במהלך התואר יקבלו הסטודנטים ידע ניהולי במגוון תחומים כגון: שיווק, משאבי אנוש, טכנולוגיות עסקיות, חשבונאות, יזמות ועוד. זאת בנוסף לידע מימוני נרחב בנושאים כגון: ניהול השקעות, ניתוח דוחות כספיים, הערכת שווי חברות, אופציות ומכשירים פיננסיים, טכנולוגיית הבלוקצ'יין, מטבעות דיגיטליים, ניהול סיכונים, אג"ח וכד'. במסגרת ההתמחות אנו משתפים פעולה עם בנקים ובתי השקעות מובילים במשק, מארחים בכירים מהתעשייה בהרצאות אורח, עורכים סיורים בבתי השקעות ובחדרי מסחר, ומאפשרים התנסות מעשית ייחודית במסגרת פרקטיקום לסטודנטים ולסטודנטיות מצטיינים.

## התנסויות ייחודיות במסגרת ההתמחות

**פרקטיקום בלאומי שוקי הון** - תוכנית ייחודית ומעשירה המוצעת בסמסטר האחרון ללימודים, ומיועדת לסטודנטים מצטיינים המגלים עניין בשוק ההון. התוכנית בת 7-8 מפגשים, בחטיבת שוק ההון של קבוצת לאומי, בהדרכת בכירי הבנק. במסגרת הפרקטיקום הסטודנטים חווים את שוק ההון באופן יוצא דופן: הם עורכים סיורים במחלקות השונות של החטיבה במטרה ללמוד את כל שלבי גלגולה של עסקה, הם נחשפים להתרחשויות "מאחורי הקלעים", לומדים כיצד מתבצעים התיאומים בין בנקים בארץ ובעולם, לומדים על הבורסות השונות, על גידור סיכונים וכדומה. בתום התוכנית מגישים עבודת מחקר בעלת ערך לבנק, ואף מקבלים תעודה משותפת מבנק לאומי ומהפקולטה למינהל עסקים במסלול האקדמי המכללה למינהל.

**קליניקה לחינוך פיננסי** - קורס שנתי המורכב משני חלקים: **בחלק הראשון** נלמדים תכנים בכלכלת משפחה, ועוברים הכשרה כמנחים לליווי תהליכים פיננסיים. **בחלק השני** הסטודנטים הם המלווים משפחות הזקוקות להכוונה כלכלית ותקציבית. ליווי זה מסייע למשפחות לאזן את תקציבן, למצות את כושר ההשתכרות שלהן ולבנות מערך חסכון והשקעה ארוך טווח.

## התמחות במימון - היתרון היחסי שלך בשוק העבודה

- נטוורקינג משמעותי בשוק העבודה; כ-6,000 בוגרים המשולבים במשרות בכל הדרגים בשוק ההון, בחברות עסקיות ובתעשיית ההייטק
- תוכנית הלימודים בהתמחות מותאמת לדרישות בשוק העבודה
- בתוכנית הלימודים קורסים המקנים שליטה בטכנולוגיות הנדרשות היום בשוק העבודה כגון: אקסל, פייתון, ו-SQL
- שיתוף התעשייה בקורסים אקדמיים
- מרצים אורחים מהארץ ומחו"ל
- סיורים בבתי השקעות ובחדרי מסחר
- התנסות בבנייה ובניהול של תיק השקעות
- למצטיינים - פרקטיקום בשיתוף פעולה עם לאומי שוקי הון

## היכן תוכל לעבוד בסיום התואר?

בתי השקעות לניירות ערך, גמל ופנסיה; חברות ליעוץ ניהולי ויעוץ פיננסי; בנקים; חברות ביטוח; חברות השקעה בשוק ההון; בנק ישראל; משרד האוצר; חברות תעשייה/ מסחר/ שירותים/ הייטק; הקמה וניהול של עסק עצמאי.

## ההתמחות במימון פותחת בפניך מגוון אפשרויות תעסוקה

יעוץ השקעות; ניהול תיקי השקעות; אנליזה והערכת שווי של חברות; ניהול סיכונים; ייעוץ פיננסי; ייעוץ פנסיוני; ליווי חברות הייטק בגיוסי הון; ניתוח והקמת מערכות מידע פיננסיות; בניית וניהול תקציב; ניהול כספים בחברות תעשייה/מסחר/שירותים/הייטק; ניהול אשראי.

## משך התוכנית - 3 שנים



# תוכנית לימודים

## התמחות במימון ושוק ההון

| ש"ס | קורסי ליבה                         |
|-----|------------------------------------|
| 4   | כלים מתמטיים בניהול                |
| 2   | יסודות השיווק א'                   |
| 4   | סטטיסטיקה תאורית - כלים ופרקטיקה   |
| 3   | יישומי מחשב בניהול*                |
| 5   | דיני חיובים ומשפט ציבורי           |
| 2   | הגורם האנושי בארגון                |
| 2   | קורס מיומנויות מסלולי**            |
| 2   | הובלת שיתופיות ועבודת צוות         |
| 4   | סטטיסטיקה היסקית                   |
| 4   | יסודות המימון                      |
| 3   | אנליסט SQL*                        |
| 2   | מושגים בסיסיים ביזמות              |
| 5   | כלכלה למנהלים - מבוא למיקרו ומאקרו |
| 2   | יסודות השיווק ב'                   |
| 2   | מושגי יסוד בניהול בינלאומי         |
| 3   | חשבונאות פיננסית                   |

\* קורסים מכווני קריירה

\*\* קורס מיומנויות

| ש"ס       | קורסי ההתמחות במימון<br>שם הקורס                       |
|-----------|--------------------------------------------------------|
| 2         | ניתוח והשקעה באגרות חוב                                |
| 4         | יישומי תכנה מתקדמים במימון*                            |
| 3         | תורת ההשקעות בעידן המודרני                             |
| 2         | ביטוח וניהול סיכונים                                   |
| 4         | ניתוח חברות והערכות שווי                               |
| 3         | יסודות בדיני ניירות ערך                                |
| 2         | שוק ההון - הלכה למעשה*                                 |
| 2         | אופציות ומכשירים פיננסיים מתוחכמים                     |
| 2         | פרקטיקום - התפתחות אישית ומקצועית בשוק<br>ההון*        |
| 2         | סמינר: תכנון פנסיוני פיננסי                            |
| 2         | בלוקצ'יין, smart contracts, פינטק - מימון במאה<br>ה 21 |
| 2         | היבטים מימוניים בנדל"ן                                 |
| <b>30</b> |                                                        |

\* קורסים מכווני קריירה

## סה"כ: 120 ש"ס

הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים

## התמחות בשיווק פרסום ודיגיטל



ההתמחות בשיווק פרסום ודיגיטל של הפקולטה למינהל עסקים מעניקה לבוגריה את הידע והנסיון הדרושים להשתלבות בעולם השיווק הדינמי. אנו מכשירים את מנהלי השיווק הטובים ביותר בישראל וההוכחה היא מאות בוגרי המחלקה והפקולטה המשמשים כמנהלי שיווק בכל ענפי התעשייה.

### שיווק חדש - מרחב חדש

תוכנית הלימודים מספקת מענה עדכני לשינויים המתרחשים בעולם השיווק, שינויים בקרב הצרכנים, המותגים והפלטפורמות. המהפכה הדיגיטלית שזורה בכל גופי הידע שבהם אנו עוסקים ומהווה אלמנט מרכזי בכל הפעילויות. הכשרת הסטודנטים כוללת גם הזדמנויות נרחבות לרכישת מיומנויות דיגיטל יישומיות דוגמת שיווק באמצעות Google, Facebook.

### מה כוללת תוכנית הלימודים בהתמחות?

הלימודים משלבים רקע תאורטי מתחומי השיווק לצד לימודים מעשיים הקשורים לעולם העסקים בארץ ובעולם. עם תחומי הידע נמנים מיתוג ופרסום, קמעונאות וסחר, מחקר שיווקי, חוויית לקוח ועולם השיווק הדיגיטלי. בתואר הראשון מושם דגש גם על לימודי פרסום וקריאייטיב, הכוללים קורסים בתחום המדיה, ההפקה, הארט והקופירייטינג.

### ההתמחות מורכבת מארבעה תחומים מרכזיים:

- פרסום
- מיתוג
- קמעונאות, סחר והפצה
- דיגיטל טכנולוגיות שיווקיות

### באילו תפקידים משתלבים בוגרי ההתמחות?

הבוגרים שלנו עובדים במגוון רחב של תפקידים בתעשייה, בחברות פרסום, דיגיטל ומחקר ובפירמות מסחריות. המיומנויות הנרכשות במחלקה לשיווק פרסום ודיגיטל מציינות את הבוגרים ביכולת מקצועית רחבה ויישומית. בוגרינו משתלבים בתפקידים שונים בתחום השיווק כמו: אנשי קריאייטיב, מנהלי מותג, מנהלי קטגוריות, מנהלי שיווק, אנשי יחסי ציבור, מנהלי מדיה, מנהלי דיגיטל BI, BIG DATA ועוד.

### משך התוכנית - 3 שנים

## שם המשחק: HANDS ON

המחלקה לשיווק פרסום ודיגיטל פועלת בכל החזיתות על מנת להכשיר את אנשי השיווק הטובים ביותר. למחלקה שיתופי פעולה הדוקים עם גופים מובילים בתעשייה, אשר נוטלים חלק בפרויקטים ומלווים את הסטודנטים במהלך התואר. שיתוף פעולה זה מגיע לשיאו בפרויקט הגמר שבו הסטודנטים יוצרים פרויקט על בסיס "ברף" הניתן מהשטח. חברות מסחריות מאתגרות את הסטודנטים ואלו מייצרים עבורם פתרונות שיווקיים מוערכים. מגוון רחב של חברות השתתפו בפרויקט הגמר, החל מעמותות ועסקים קטנים כדוגמת "מעגל נשים" ו"גרפיטיוול" ועד לחברות גדולות במשק הישראלי כדוגמת יוניליוור, שטראוס, שופרסל, טרה, בזק בינלאומי, קסטרו, ועוד.

## זיק יחידה לחדשנות

במחלקה לשיווק פועלת יחידה לחדשנות. השיווק עומד בחזית החדשנות המסחרית, וביחידה זו מתבצעים האקטונים מקצועיים עם מגוון חברות מסחריות. היחידה מכשירה את הסטודנטים בשיטות מתקדמות בתחום החשיבה ההמצאתית, SIT, Design thinking, Sprint by google ועוד, וכך מעניקה לסטודנטים כלים מתקדמים ויישומיים לשוק העבודה.

## מועדון השיווק MAD - Marketing, Advertising, Digital

מועדון השיווק המשמש כמרחב עשייה מגוון הוא פרי יוזמתם של הסטודנטים בתמיכת המחלקה ובשיתוף פעולה עם אגודת הסטודנטים. המועדון יוזם פעילויות, הכשרות, ימי עיון, סיורים ועוד. במועדון פעילים סטודנטים מהמחלקה לשיווק וסטודנטים מבתי ספר נוספים במכללה, כך שהסטודנטים גם מרחיבים את מעגל ההיכריות המקצועיות והחברתיות שלהם.

## דיגיטל YDO

הכשרת הבוגרים בתחום השיווק הדיגיטלי מתפרשת על פני שלוש שנות הלימוד. בשנה א – קורס מבוא, בשנה ב – סדנה המכשירה את המשתתפים בבניית קמפיין במספר פלטפורמות ואסטרטגיה דיגיטלית כוללת ובשנה ג – היכרות עם הכלים המתקדמים של Marketing Automation. בשנים האחרונות הפך הדיגיטל לקרש קפיצה עבור אנשים צעירים. ההיכרות עם התחום היא משאב נדרש מאד בשוק ואנו מכשירים את הבוגרים שלנו כך שיוכלו לפעול (גם במהלך התואר) בשוק הדיגיטלי כבסיס להתפתחות עתידית.

# תוכנית לימודים

## התמחות בשיווק פרסום ודיגיטל

| ש"ס | קורסי ליבה                          |
|-----|-------------------------------------|
| 4   | כלים מתמטיים בניהול                 |
| 2   | יסודות השיווק א'                    |
| 4   | סטטיסטיקה תאורית - כלים ופרקטיקה    |
| 3   | יישומי מחשב בניהול*                 |
| 5   | דיני חיובים ומשפט ציבורי            |
| 2   | הגורם האנושי בארגון                 |
| 2   | קורס מיומנויות מסלולי**             |
| 2   | הובלת שיתופיות ועבודת צוות          |
| 4   | סטטיסטיקה היסקית                    |
| 4   | יסודות המימון                       |
| 3   | אנליסט SQL*                         |
| 2   | מושגים בסיסיים ביזמות               |
| 5   | כלכלה למונהלים - מבוא למיקרו ומאקרו |
| 2   | יסודות השיווק ב'                    |
| 2   | מושגי יסוד בניהול בינלאומי          |
| 3   | חשבונאות פיננסית                    |

\* קורסים מכווני קריירה

\*\* קורס מיומנויות

| ש"ס       | קורסי ההתמחות בשיווק<br>שם הקורס                  |
|-----------|---------------------------------------------------|
| 2         | סקרים ומחקרי שוק                                  |
| 2         | הזירה הקמעונאית                                   |
| 3         | סדנא בדיגיטל*                                     |
| 2         | ניהול התקשורת השיווקית                            |
| 2         | מכירות, חווית לקוח וסחר אלקטרוני*                 |
| 4         | סדנא: פתרונות בחשיבה קריאטיבית*                   |
| 2         | מבוא לטכנולוגיות בשיווק - Marketing Automation*   |
| 4         | פרויקט גמר בשיווק                                 |
| 2         | שיווק בינלאומי                                    |
| 2         | התנהגות צרכנים                                    |
| 2         | Marketing Touchpoints*                            |
| 3         | טכנולוגיות בשיווק - Marketing Automation - מתקדם* |
| <b>32</b> |                                                   |

\* קורסים מכווני קריירה

## סה"כ: 120 ש"ס

הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים

## התמחות ביזמות וחדשנות

יזמות וחדשנות - חוויה לימודית ופרקטית  
מהרעיון ועד לאקזיט

ההתמחות ביזמות וחדשנות בפקולטה למינהל עסקים היא התמחות ייחודית בלימודי התואר הראשון. ההתמחות משלבת ידע והבנה אקדמית בנושא יזמות וחדשנות, יחד עם התנסות בשטח. קורסי ההתמחות נבנים ונלמדים בראיית היישום הפרקטי תוך מתן דגש על שיתופי פעולה עם חברות מובילות בשוק העבודה ובתעשייה היזמית. הסטודנטים בהתמחות ייחשפו הן למתודולוגיות אקדמיות והן למתודולוגיות פרקטיות שמטרתן פיתוח כישורים יזמיים ואוריינטציה לחדשנות.

### ללמוד באופן חוויתי

ההתמחות ביזמות וחדשנות מציעה חוויית לימודים חדשנית עם דגש יישומי חזק, שבמסגרתה הסטודנטים יוצרים שיתופי פעולה עם ארגונים מובילים במשק ונחשפים למגוון יזמים ויזמות מענפים שונים. בנוסף, מתקיימים סיורים במיזמים ובמוקדי חדשנות עסקית בארגונים וכן סדנאות להעמקת היבטים שונים כגון עמידה מול קהל, הכנה של מצגת משכנעת ועוד.

## ליזום כבר במהלך הלימודים

לצד הפעילות האקדמית יתנסו הסטודנטים ברכישת ידע וכלים, באיתור ויצירת הזדמנויות, במתן Elevator Pitch, בגיוס הון ומשאבים ובניהול ופיתוח פרויקטים חדשניים. במהלך הלימודים סטודנטים מתנסים בפרקטיקום בסטארטפים אשר מתקיים בשנה השלישית של הלימודים ואשר מאפשר לסטודנטים להשתתף בקורס התנסותי ייחודי שבו ישתלבו בפרויקטים יזמיים עם דגש על אימפקט, תוך כדי התנסות ולמידה ויצירת ערך למיזם. במהלך הלימודים סטודנטים נחשפים לכלים שונים ולומדים להתמודד עם האתגרים הכרוכים במיזמים.

## יתרונות התוכנית:

- אפשרות לממש חלום יזמי
- מרצים מובילים בתחום היזמות
- שיתופי פעולה עם חברות שונות בעולם היזמות
- אפשרות להיכנס לעולם היזמות דרך מפגש עם מיזמים שונים
- סיורים לימודיים ומפגשים עם סטודנטים יזמים מחו"ל

## משך התוכנית - 3 שנים



# תוכנית לימודים

## התמחות ביזמות וחדשנות

|    |                                         |
|----|-----------------------------------------|
| 3  | יסודות הפיתוח*                          |
| 3  | השקעות ומסחר בניירות ערך                |
| 2  | דיגיטל מגמות ויישומים                   |
| 2  | השפעה שינוע ועמידה מול קהל**            |
| 2  | ניהול קריירה*                           |
| 3  | חשבונאות ניהולית                        |
| 3  | יישומי Data Analysis*                   |
| 4  | דיני תאגידים ואחריות תאגידית            |
| 2  | סוגיות בכלכלת ישראל                     |
| 4  | אנגלית למתקדמים ב'                      |
| 2  | קורס מתקדם ביזמות                       |
| 2  | Conducting Business in the Global Arena |
| 3  | בינה עסקית*                             |
| 2  | הכנת תכנית עסקית*                       |
| 2  | קורס מיומנויות מסלולי**                 |
| 2  | קבלת החלטות**                           |
| 90 |                                         |

| ש"ס | קורסי ליבה                         |
|-----|------------------------------------|
| 4   | כלים מתמטיים בניהול                |
| 2   | יסודות השיווק א'                   |
| 4   | סטטיסטיקה תאורית - כלים ופרקטיקה   |
| 3   | יישומי מחשב בניהול*                |
| 5   | דיני חיובים ומשפט ציבורי           |
| 2   | הגורם האנושי בארגון                |
| 2   | קורס מיומנויות מסלולי**            |
| 2   | הובלת שיתופיות ועבודת צוות         |
| 4   | סטטיסטיקה היסקית                   |
| 4   | יסודות המימון                      |
| 3   | אנליסט SQL*                        |
| 2   | מושגים בסיסיים ביזמות              |
| 5   | כלכלה למנהלים - מבוא למיקרו ומאקרו |
| 2   | יסודות השיווק ב'                   |
| 2   | מושגי יסוד בניהול בינלאומי         |
| 3   | חשבונאות פיננסית                   |

\* קורסים מכווני קריירה  
\*\* קורס מיומנויות

| ש"ס       | קורסי ההתמחות ביזמות<br>שם הקורס                     |
|-----------|------------------------------------------------------|
| 3         | מהי יזמות? מפגש עם מגוון נושאים                      |
| 3         | מודלים עסקיים ואסטרטגיה ביזמות                       |
| 3         | Ideation & Design Thinking                           |
| 4         | הכנת תוכנית עסקית מורחבת                             |
| 3         | גיוס הון, אנג'לים, מימון המוני והון סיכון            |
| 2         | Global marketing                                     |
| 6         | פרויקט גמר שנתי / חממת פרויקטים                      |
| 2         | מדיניות היזמות בזירה הבינלאומית                      |
| 2         | האדם כיום: היבטים פסיכולוגיים וסוציולוגיים של היזמות |
| 2         | יזמות נדל"ן                                          |
| <b>30</b> |                                                      |

\* הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים לתוכנית הלימודים.

## סה"כ: 120 ש"ס

מספר קורסים בתוכנית נלמדים בשפה האנגלית. ייתכנו שינויים בתוכנית הלימודים.



## דו-חוגי בניהול מערכות מידע ובמינהל עסקים

\*לא יפתח בסמסטר אביב



התוכנית הדו-חוגית לתואר ראשון בניהול מערכות מידע ומינהל עסקים משלבת שני עולמות תוכן המספקים לבוגריה נקודת פתיחה מצוינת בשוק התעסוקה. בוגרי התוכנית רוכשים ידע נרחב בתחום המחשבים ומערכות המידע (ניתוח DATA, בסיסי נתונים, תכנות ב-JAVA וב-PYTHON, ניתוח מערכות, סייבר ו-BIG DATA ANALYTICS), ובנוסף נחשפים לתחומי הניהול השונים: חשבונאות, שיווק, מימון ועוד.

התוכנית כוללת שיתופי פעולה שונים עם התעשייה המאפשרים לסטודנטים לצבור ניסיון מעשי, להיחשף להרצאות אורח של בכירים בתעשייה ולהשתלב בסדורים בחברות שונות. סגל התוכנית מורכב ממרצים בעלי ניסיון מקצועי עשיר ומעשייה מחקרית מגוונת ומתקדמת.

התוכנית מספקת לבוגריה כלים מעשיים לאפיון מערכות, לפיתוח אפליקציות ולניתוח נתונים תוך שימוש בטכנולוגיות העדכניות ביותר. כל אחד מן הקורסים בתוכנית מוסיף שכבת עומק לאפשרויות פיתוח תחקור וניתוח הנתונים: החל משפות התכנות המתקדמות ביותר כגון PYTHON ו-JAVA, המשך באחזור ותחקור נתונים באמצעות שפת SQL וכלי BI המאפשרים הבניה, תחקור והצגה ויזואלית של נתונים, וכלה בשיטות מתחום בינה מלאכותית (AI) ולמידת מכונה (MACHINE LEARNING) המאפשרות הפקה אוטומטית של תובנות מכמויות גדולות של נתונים.

### אילו תפקידים תוכלו למלא כבוגרי התוכנית?

- |                                |                                            |
|--------------------------------|--------------------------------------------|
| • אנליסט נתונים - DATA ANALYST | • מפתח אפליקציות WEB                       |
| • DBA מנהל בסיסי נתונים        | • מאפיין ומנתח מערכות בגישות AGILE ו-SCRUM |
| • ארכיטקט תוכנה                | • מנהל מוצר PRODUCT MANAGER                |
| • מנתח BIG DATA                | • מאפיין ומפתח בינה עסקית BI               |
| • אנליסט עסקי                  | • מפתח תוכנה - PYTHON, JAVA                |

\* המועצה להשכלה גבוהה אישרה את פתיחת התוכנית. הענקת התואר מותנית באישורה.

## מה תלמדו בתוכנית הדו- חוגית?

- פיתוח תוכנה (בשפת PYTHON/JAVA)
- פיתוח אפליקציות WEB
- ניתוח ועיצוב מערכות מידע
- שליפה וניתוח נתונים ממקורות בתוך הארגון, מרשתות חברתיות ומהאינטרנט
- תחקור ופילוח נתונים המאוחסנים במסדי נתונים באמצעות SQL וכלי BI
- הצגת נתונים ומידע באופן ויזואלי באמצעות כלי BI
- זיהוי איומי CYBER
- תכנות בשפת פייתון לניתוח וויזואליזציה של נתונים
- הפקת תובנות מנתונים באמצעות מודלים של AI - MACHINE LEARNING
- פיתוח בסביבת BIG DATA

## בשילוב עם מקצועות הניהול

לבוגרי התוכנית קיים ביקוש רב במגוון רחב של חברות וארגונים, במגזר הפרטי והציבורי, ביניהם: חברות היי-טק, בנקים, חברות ביטוח, חברות תקשורת, חברות תעשייתיות ועוד.

\* המועצה להשכלה גבוהה אישרה את פתיחת התוכנית. הענקת התואר מותנית באישורה.

# תוכנית לימודים

B.A. דו-חוגי בניהול מערכות מידע ובמינהל עסקים

| ש"ס       | סמסטר 2                 |
|-----------|-------------------------|
| 3         | סטטיסטיקה א'            |
| 3         | מתמטיקה 2               |
| 5         | כלכלה למנהלים           |
| 4         | יסודות המימון           |
| 2         | דיגיטל מגמות ויישומים   |
| 3         | מבני נתונים ואלגוריתמים |
| <b>20</b> | <b>סה"כ</b>             |

| ש"ס       | סמסטר 4                     |
|-----------|-----------------------------|
| 4         | אנגלית למתקדמים ב'          |
| 1         | העברת מסרים ב'              |
| 3         | עיצוב מערכות מידע ונתונים   |
| 3         | פיתוח מערכות WEB            |
| 2         | אבטחת מידע והגנת סייבר      |
| 3         | כריית נתונים ומערכות לומדות |
| 3         | ניהול השקעות בניירות ערך    |
| 2         | ניהול קריירה                |
| <b>21</b> | <b>סה"כ</b>                 |

| ש"ס       | סמסטר 1                         |
|-----------|---------------------------------|
| 3         | מתמטיקה 1                       |
| 2         | יסודות השיווק                   |
| 4         | חשבונאות פיננסית למנהל עסקים א' |
| 5         | דיני חיובים ומשפט ציבורי        |
| 2         | העברת מסרים א'                  |
| 4         | יסודות התכנות                   |
| 2         | עקרונות מערכות מידע ניהוליות    |
| <b>22</b> | <b>סה"כ</b>                     |

| ש"ס       | סמסטר 3                       |
|-----------|-------------------------------|
| 3         | סטטיסטיקה ב'                  |
| 3         | חשבונאות ניהולית למינהל עסקים |
| 3         | תכנות מונחה עצמים             |
| 3         | ניתוח מערכות מידע             |
| 3         | מסדי נתונים                   |
| 2         | יישום והטמעה של מערכות מידע   |
| 2         | מתמטיקה בדידה                 |
| <b>19</b> | <b>סה"כ</b>                   |

| ש"ס       | סמסטר 6                           |
|-----------|-----------------------------------|
| 2         | קבלת החלטות                       |
| 2         | היבטים פיננסיים בפיתוח עסקי       |
| 3         | פרקטיקום במערכות מידע ב'          |
| 3         | הסביבה הכלכלית בישראל             |
| 2         | טכנולוגיות ורשתות חברתיות         |
| 3         | דיני עסקים לניהול חברות טכנולוגיה |
| 3         | עקרונות התנהגות בניהול            |
| <b>18</b> | <b>סה"כ</b>                       |

| ש"ס       | סמסטר 5                                          |
|-----------|--------------------------------------------------|
| 2         | Conducting Business in the Global Arena          |
| 2         | ניהול פרויקטי תוכנה                              |
| 3         | רשתות ניירונים, למידה עמוקה ושיטות למידה מתקדמות |
| 2         | בינה עסקית                                       |
| 3         | פרקטיקום במערכות מידע א                          |
| 2         | מושגים בסיסיים ביזמות                            |
| 2         | סמינריון במערכות מידע                            |
| 2         | מושגי יסוד בניהול בינלאומי                       |
| 2         | התנהגות צרכנים                                   |
| <b>20</b> | <b>סה"כ</b>                                      |

\* המועצה להשכלה גבוהה אישרה את פתיחת התוכנית. הענקת התואר מותנית באישורה.

## סה"כ: 120 ש"ס

הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים

# לימודי ערב

B.A. במינהל עסקים

עם חטיבה בשיווק וחטיבה במימון ושוק ההון

\*לא יפתח בסמסטר אביב



## אל תיתן ליום-יום שלך להפריע לך להתקדם בקריירה

תוכנית הערב במינהל עסקים היא תוכנית מעשירה, מגוונת ומותאמת ללוחות הזמנים של סטודנטים עובדים. התוכנית מיועדת למי שמעוניין להרחיב את אופקיו במגוון מקצועות הניהול הבסיסיים בכלל ולהעמיק בתחומי השיווק והמימון בפרט. התוכנית מבוססת על לימודי הליבה של מינהל עסקים וחושפת את הסטודנטים למגוון תורות הניהול המתקדמות והחדשניות ביותר, כפי שהן נלמדות בכל אחת מההתמחויות האחרות של מינהל עסקים ובנוסף כוללת גם התמקדות בשתי חטיבות לימוד: חטיבת שיווק ודיגיטל וחטיבת מימון ושוק ההון.

## תוכנית הלימודים המגוונת והגמישה ביותר בפקולטה

תוכנית לימודי הערב היא המגוונת והגמישה מבין ההתמחויות, ובנויה בצורה המאפשרת לסטודנטים לעבוד במקביל לתואר ולצבור את הניסיון התעסוקתי הנדרש לפיתוח הקריירה, עוד במהלך התואר הראשון. בדרך זו, הסטודנטים נהנים ממערכת שעות נוחה וגמישה, המאפשרת להם לשמור על מקום עבודתם ולפתח את מסלול הקריירה המקצועית שלהם, תוך שילוב לימודים אקדמיים.

## התוכנית פונה למגוון קהלי יעד

- אנשים שמפתחים קריירה או שפשוט עובדים בשעות הבוקר.
- אנשים שחשוב להם למצוא עבודה משמעותית במשרה מלאה ולא "עבודה סטודנטילית".
- "טיפוסים של לילה" שמעדיפים ללמוד בשעות הערב ולא בשעות הבוקר.

## מה ניתן לעשות בסיום התואר

בוגרי התוכנית יוצאים עם ארגז כלים נרחב במגוון עולמות התוכן והידע של מקצוע הניהול בכלל ושל תחומי השיווק והמימון בפרט. המיומנויות שהסטודנטים רוכשים מזמנות לבוגרי ההתמחות אפשרויות רבות להשתלב בתפקידי ניהול, כגון: תפקיד ניהול בענפי התעשייה, המסחר והשירותים, ניהול פרויקטים בהיי-טק, ניהול לקוחות במשרדי פרסום, ניהול מחלקות בחברות גדולות ובינוניות, ניהול צוותים רב תחומיים, ניהול בתחומים פיננסיים וכל תפקיד ניהולי הדורש ראייה רב מערכתית רחבה.



# תוכנית לימודים

לימודי ערב - B.A. במינהל עסקים

עם חטיבה בשיווק וחטיבה במימון ושוק ההון

(לא יפתח בסמסטר אביב)

|           |                                         |
|-----------|-----------------------------------------|
| 3         | יסודות הפיתוח*                          |
| 3         | השקעות ומסחר בניירות ערך                |
| 2         | דיגיטל מגמות ויישומים                   |
| 2         | השפעה שיכנוע ועמידה מול קהל**           |
| 2         | ניהול קריירה*                           |
| 3         | חשבונאות ניהולית                        |
| 3         | יישומי Data Analysis*                   |
| 4         | דיני תאגידים ואחריות תאגידית            |
| 2         | סוגיות בכלכלת ישראל                     |
| 4         | אנגלית למתקדמים ב'                      |
| 2         | קורס מתקדם ביזמות                       |
| 2         | Conducting Business in the Global Arena |
| 3         | בינה עסקית*                             |
| 2         | הכנת תכנית עסקית*                       |
| 2         | קורס מיומנויות מסלולי**                 |
| 2         | קבלת החלטות**                           |
| <b>90</b> |                                         |

| ש"ס | קורסי ליבה                         |
|-----|------------------------------------|
| 4   | כלים מתמטיים בניהול                |
| 2   | יסודות השיווק א'                   |
| 4   | סטטיסטיקה תאורית - כלים ופרקטיקה   |
| 3   | יישומי מחשב בניהול*                |
| 5   | דיני חובים ומשפט ציבורי            |
| 2   | הגורם האנושי בארגון                |
| 2   | קורס מיומנויות מסלולי**            |
| 2   | הובלת שיתופיות ועבודת צוות         |
| 4   | סטטיסטיקה היסקית                   |
| 4   | יסודות המימון                      |
| 3   | אנליסט SQL*                        |
| 2   | מושגים בסיסיים ביזמות              |
| 5   | כלכלה למנהלים - מבוא למיקרו ומאקרו |
| 2   | יסודות השיווק ב'                   |
| 2   | מושגי יסוד בניהול בינלאומי         |
| 3   | חשבונאות פיננסית                   |

\* קורסים מכווני קריירה

\*\* קורס מיומנויות

| ש"ס       | קורסי חטיבה בשיווק וחטיבה במימון ושוק ההון<br>לתכנית הערב<br>שם הקורס |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|
| 2         | מבוא למינהל עסקים                                                     |
| 2         | העידן הרשתי ומגמות בעולם העסקי                                        |
| 2         | חשיבה יצירתית                                                         |
| 2         | מכירות, חווית לקוח וסחר אלקטרוני*                                     |
| 2         | מבוא לטכנולוגיות בשיווק - Marketing<br>*Automation                    |
| 2         | Marketing Touchpoints*                                                |
| 3         | חסכון ארוך טווח                                                       |
| 3         | תורת ההשקעות בעידן המודרני                                            |
| 2         | ניהול סיכונים פיננסיים                                                |
| 4         | ניתוח חברות והערכות שווי                                              |
| 2         | ניהול והשקעה באגרות חוב                                               |
| 2         | סמינר במינהל עסקים                                                    |
| 2         | התנהגות צרכנים                                                        |
| <b>32</b> |                                                                       |

\* קורסים מכווני קריירה

## סה"כ: 120 ש"ס

הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים





\* **5025**  
Colman.ac.il