

תוכנית הלימודים מנהל עסקים התמחות בשיווק פרסום ודיגיטל

יישומי טכנולוגיה בעסקים
השקעות ומסחר בניירות ערך
דיגיטל מגמות ויישומים
דיני תאגידים ואחריות תאגידית
אנגלית למתקדמים ב'
חשבונאות ניהולית
יישומי Data Analysis
זהות ישראלית: חיים מתוך מחלוקת
הובלת שיתופיות ועבודת צוות
הכנת תוכנית עסקית
Conducting Business in the Global Arena
השפעה שכנוע ועמידה מול קהל
International Business Game
בינה עסקית
סוגיות בכלכלת ישראל
קבלת החלטות

קורסי ליבה
כלים מתמטיים בניהול
יסודות השיווק א'
סטטיסטיקה תאורית - כלים ופרקטיקה
יישומי מחשב בניהול
דיני חיובים ומשפט ציבורי
הגורם האנושי בארגון
כלכלה למנהלים מיקרו
אימפקט חברתי
סטטיסטיקה היסקית - כלים ופרקטיקה
יסודות המימון
כלכלה למנהלים מאקרו
אנליסט SQL
מבוא ליזמות וחדשנות
יסודות השיווק ב'
מושגי יסוד בניהול בינלאומי
חשבונאות פיננסית

*ועדת ההוראה רשאית להחליט על שינויים בתוכנית הלימודים ובדרישות הקדם לקורסים.



קורסי ההתמחות בשיווק פרסום ודיגיטל

שם הקורס

התנהגות צרכנים

הזירה הקמעונאית

שיווק בינלאומי

סקרים ומחקרי שוק

סדנא בדיגיטל

חדשנות ותקשורת שיווקית

סדנא: פתרונות בחשיבה קריאטיבית

מבוא לטכנולוגיות בשיווק - Marketing Automation

חווית לקוח, מו"מ ומכירות

טכנולוגיות בשיווק - Marketing Automation - מתקדם

העסק הקטן - כלים להצלחה

פרויקט גמר בשיווק