



הפקולטה למינהל עסקים

תואר שני M.B.A. תשפ"ב



תוכנית M.B.A.

מגוון רחב של התמחויות:

הפקולטה למינהל עסקים:

- שיווק וניהול אסטרטגי
- יזמות וחדשנות
- מימון
- מערכות מידע (בדגש DATA ANALYTICS)
- ניהול חברות טכנולוגיה
- ייעוץ וניהול משאבי אנוש
- רב תחומית
- תוכנית מחקרית (עם תזה)

*המידע בחוברת זו עודכן בתאריך 18.5.21

תארים שניים

הפקולטה למינהל עסקים



הפקולטה למינהל עסקים במסלול האקדמי המכללה למינהל הוקמה בשנת 1978 והיא הפקולטה הגדולה ביותר ללימודי מינהל עסקים בישראל. מדי שנה לומדים בו יותר מ-4,500 סטודנטים לתואר ראשון ושני. התואר השני במינהל עסקים מציע לסטודנטים מגוון רחב של תוכניות לימודים, כולל קורסי נישה עדכניים והתמחויות ייחודיות כגון ניהול ביו רפואי, ניהול חברות טכנולוגיה, ניהול מערכות מידע, כתיבת תזה לשוקלים להמשיך לדוקטורט ועוד.

לומדים עם התעשייה

הפקולטה משתפת פעולה עם חברות וארגונים בתעשייה בפרויקטים שונים כגון: בניית קמפיינים שיווקיים, חממה בינלאומית, קורסים ייחודיים, פרקטיקום בתחום המימון ובתחום משאבי אנוש, סדנאות שטח בתחום הדיגיטל ועוד. תוכניות הלימודים מתעדכנות באופן שוטף וקורסים חדשים נפתחים מדי שנה בהתאם לדרישות השוק המשתנות.

מרצים מן השורה הראשונה

נבחרת המרצים של הפקולטה למינהל עסקים מביאה עמה התנסות עשירה מהשטח לצד מחקר בתחומים מגוונים ומתקדמים. סגל הפקולטה משקיע מאמצים רבים שתכליתם להכשיר בצורה הטובה ביותר את הדורות הבאים של המינהלים בישראל, תוך הטמעת ערכים חינוכיים-חברתיים ויצירת אווירת לימודים פורייה ומהנה.

הבוגרים שלנו

בתום הלימודים מצטרפים הבוגרים לרשת החברתית המקצועית הגדולה והחזקה בישראל, המונה יותר מ-30,000 בוגרי מינהל עסקים, כ-7,000 מהם בעלי תואר מוסמך. בוגרי התואר המוסמך בפקולטה למינהל עסקים משתלבים בתפקידי ניהול בכירים בתעשייה, בשירותים, במגזר הפרטי, הציבורי והממשלתי. השתלבותם המהירה בשוק העבודה, הופעתם המקצועית, השפה הניהולית והידע העדכני שהם מביאים עמם הם מסימני ההיכר של ההכשרה שקיבלו בפקולטה. כמו כן, לרשות הבוגרים עומד המרכז לניהול קריירה, המלווה אותם, ללא תשלום, מתחילת דרכם כסטודנטים ובמהלך כל הקריירה המקצועית – הן כמעסיקים והן כדורשי עבודה.

תוכנית מחקרית (עם תזה)

התוכנית מיועדת לסטודנטים מצטיינים שמעוניינים להתנסות במחקר מדעי בתחומי מינהל עסקים. התוכנית פותחת אופקים רחבים ומאפשרת לסטודנטים לשמור על "אופציות פתוחות": להשתלב בתפקידי ניהול בעולם העסקי מחד או להמשיך ללימודי דוקטורט מאידך.

קורס דירקטורים מקוצר לבוגרים M.B.A.

הפקולטה למינהל עסקים מציעה למוסמכי התוכניות הפתוחות של התואר השני קורס 'דירקטורים הלכה למעשה'. הקורס מעניק לבוגריו גישה לרשת ענפה של קשרים, והוא מכשיר את המשתתפים הכשרה מעשית הדרושה לדירקטורים ולנושאי משרה בכירה בחברות. הקורס בהיקף של 39 שעות אקדמיות (3 ש"ס) הוא השלמה לקורסים הנלמדים בתואר, וביחד הם מהווים את סך השעות הנדרש להסמכה כדירקטור. מסיימי הקורס יקבלו "תעודת סיום קורס דירקטורים למסיימי MBA".

ניהול זה מקצוע

קורס שנתי במתכונת של כנס שמתקיים מדי סמסטר באחד מימי שישי במהלך שעות הלימודים. הסטודנטים בכנס משתתפים במגוון סדנאות משני סוגים: מיומנויות ניהול ומיומנויות דיגיטליות. החשיפה לתכני הסדנאות מעשירה את ארגז הכלים של הסטודנטים ומסייעת להם לתפקד בסיטואציות ניהוליות בצורה אפקטיבית יותר. בין הסדנאות: מיתוג עצמי, עבודת צוות, ניהול מו"מ, מינדפולנס, ניהול רושם חיובי, גוגל, פייסבוק, לינקדאין, בניית אתרים ב-WIX ועוד.

סדנאות שטח - סדנאות 4X4:

סדנאות מטעם ארגון הבוגרים המחברות את עולם האקדמיה ל"שטח" ומעניקות לסטודנטים ארגז כלים עשיר ועדכני לצרכי התעשייה. התוכנית כוללת הרצאות פרונטאליות, סדנאות יישומיות המושתתות על רכישת שפה ודרכי חשיבה שיווקיות. בין הסדנאות המוצעות לסטודנטים: סדנת פייסבוק, גוגל, מיקרו קופי, סדנאות יטיוב ואינסטגרם, מכירות, מו"מ, הקמת עסק קטן ועוד.

למדא - המרכז לחינוך פיננסי

המרכז לחינוך פיננסי מעניק שירותים הוליסטיים בתחום הפיננסי: התמודדות עם חוב מצטבר, שיפור התנהלות בתחומי המיסוי, הביטוח, הפנסיה וההשקעות. מטרת הפעילות היא להנחיל חינוך פיננסי לבני נוער ומבוגרים לשם שיפור התנהלותם הפיננסית ולרווחה כלכלית. כמו כן המרכז עוסק במחקר של חינוך, ידע וקבלת החלטות פיננסיות בקרב האוכלוסייה הצעירה והבוגרת.

התמחות בשיווק וניהול אסטרטגי



התמורות והשינויים בעולם העסקי מושפעים מההתפתחות הטכנולוגית שאנו חווים בכל תחומי החיים. הטכנולוגיה מחייבת חדשנות מתמדת ומזמנת סינרגיה בין הדיסציפלינות השונות.

הפקולטה למינהל עסקים מציעה התמחות המשלבת שיווק ואסטרטגיה, אגב אימוץ מיומנויות בתחום החשיבה ההמצאתית, הדיגיטל והחדשנות. כל אלו מאפשרים לסטודנטים לממש את הפוטנציאל האישי והתעסוקתי שלהם. התכנון האסטרטגי נדרש היום לדינמיות ולחדשנות מתמדת, הטווח הארוך הפך קצר מאי פעם.

השיווק, שהיה בעבר אחד מתחומי הפעילות בארגון, הפך למרכזי ולתחום המתווה את האסטרטגיה העסקית של ארגונים. המהפכה המקוונת היא בליבת החשיבה של ארגונים ומנחה אותנו גם בהכשרת המוסמכים. ההתמחות שמה דגש על מגוון תחומים המצויים היום בקדמת השיח בתעשייה ובוחנת אותם מזווית עדכנית ויישומית. חדשנות, קמעונאות, פרסום, חווית לקוח ועוד נבחנים לעומק גם מהפריזמה שמציעה המהפכה המקוונת (כמו e-commerce, CX, Google sprint).

לימודי ההתמחות מספקים לסטודנטים רמות שונות של הכשרה –

1. היכרות עם השפה והכלים של העולם השיווקי.
2. מיומנויות אינטגרטיביות (שילוב) בין הכלים השונים.
3. קשרים עם התעשייה - מגוון רחב מאד של פרויקטים ומרצים מהתעשייה.

ההתמחות מתמקדת בארבעה תחומים מרכזיים:

אסטרטגיה וחדשנות - מודלים אסטרטגיים לצד כלים עדכניים דוגמת Google sprint, Design Thinking, המכירות **דיגיטל** - השינויים הטכנולוגיים והשפעתם על הפירמות, התנהגות הצרכן, שרשרת ההפצה, עולם השיווק, הפרסום, המכירות ועוד.

קמעונאות - עולמות הסחר והקמעונאות הם מהמובילים את תהליכי השינוי של העולם המסחרי. הסחר האלקטרוני, קהילות מסחריות והדרישה לפעילות מרובת ערוצים נבחנים לעומק.

גישות מתקדמות ופוסט מודרניות - רשתות חברתיות, גיוס המונים, כלכלה חדשה ושאר הרכיבים המשרטטים את המחר והבועטים בעולם הישן.

לצד הקורסים העוסקים בארבעת עוגנים אלו, מטרת ההתמחות היא להעניק חווית לימודים דינמית, מעניינת ומעוררת השראה. התוכנית מיועדת לסטודנטים סקרנים, המעוניינים להעמיק את מיומנויות הניהול והמחקר שלהם.

ייחודיות התוכנית:

- גוף ידע מתקדם, עדכני ואינטגרטיבי
- מגוון רחב של מרצים בכירים המשלבים יכולת מחקר וניסיון יישומי
- שילוב בתפקידים מבוקשים בשוק העבודה, בתחומים דוגמת פרסום, מחקר, מיתוג, דיגיטל, automation וכמובן (בעיקר) אצל החברות עצמן.

משך התוכנית – 3 סמסטרים

תוכנית לימודים

התמחות בשיווק וניהול אסטרטגי

היקף שעות הלימוד לתואר

- תוכנית הלימודים כוללת 21 ש"ס לימודי ליבה ו-18 ש"ס לימודים מתקדמים.
- היקף השעות הכולל לתואר יעמוד על 39 ש"ס.
- התכנית מוצעת כמקשה אחת, ללא פטורים, למעט פטור בקורס דיני עסקים. סטודנטים הפטורים מדיני עסקים ישמעו את הקורס 'דירקטוריון הלכה למעשה'.
- הקורסים נותנים מענה לכלל הסטודנטים המגיעים מעולמות תוכן שונים בלימודי התואר הראשון. יחד עם זאת לסטודנטים המגיעים מתחום שאינו רלבנטי יוצע קורס השלמה מקוון בהיקף של 1 ש"ס שיתמקד בתכנים בסיסיים במתמטיקה ומימון.

קורסי התמחות בשיווק וניהול אסטרטגי

ש"ס	
3	בין הסדר לכאוס בעולם הרשתי
3	קמעונאות - הדור הבא
3	שיווק דיגיטלי וחכמת ההמונים
3	Globalization in the 21st Century: Global Management in an Uncertain Environment
3	אסטרטגיה קרייאטיב ומכירות באג'נדה משתנה
3	סמינר: זיק חדשנות – חשיבה עיצובית
18	סה"כ

הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים

קורסי ליבה

ש"ס	
3	כלכלת המאה ה-21
3	העידן החדש בשיווק ואסטרטגיה
3	דיני עסקים ואחריות תאגידית
3	ניתוח דוחות כספיים למנהלים
3	Big Data Analytics & Visualization
3	מימון מתקדם למנהלים
3	ניהול ארגונים במאה ה-21
0	ניהול זה מקצוע*
21	סה"כ

* 2 כנסים מקצועיים במהלך הלימודים.

M.B.A.

התמחות ביזמות וחדשנות



תוכנית חדשה וייחודית ביזמות

מרעיון למיזם ולמוצר

התכנית ביזמות וחדשנות מיועדת לסטודנטים אשר מחפשים לרכוש ידע וכלים יישומיים בעולם היזמות והחדשנות (להקמת מיזם). במהלך התכנית תרכשו ידע אקדמי וכלים יישומיים, תעבדו עם מנטורים ומומחים ותבנו רשת קשרים (Networking) עם יזמים ואנשי תעשייה מהאקו-סיסטם היזמי בישראל ובעולם.

ההתמחות ביזמות מכילה:

- קורסים עם תכנים ייחודיים ומעשיים שנלמדים רק אצלנו.
- למידה חווייתית תוך התנסות מעשית בהקמה, ליווי ו\או ניהול של מיזם.
- כניסה לעולם המושגים היזמי (מתאימה גם לבעלי מקצועות חופשיים כעורכי דין, רואי חשבון, יועצים ארגוניים וכד").
- חממה בינלאומית

התוכנית בנויה משלושה מרכיבים מרכזיים:

- מרכיב אקדמי - קורסים מודרניים ועדכניים כפי שנלמדים במוסדות המובילים בעולם.
- רכישת מיומנויות וכלים מעולם היזמות.
- פעילויות חוצות-גבולות בקורסים של שת"פ עם מוסדות אקדמיים בחו"ל.

קשרינו עם חו"ל – המחלקה ליזמות וחדשנות פיתחה עם השנים קשרים הדוקים עם מוסדות דומים בחו"ל אשר פותחים בפני הסטודנטים שלנו את האפשרות לחילופי סטודנטים (אירופה). נסיעה לימודית לחו"ל הינה על בסיס תחרותי וקיום ראיון.

נובוט - מרכז היזמות של הפקולטה למינהל עסקים כולל ליווי מיזמים, מפגשי Meetup, ופעילויות Internship במגוון תחומים עסקיים כמו גם השתתפות בתחרויות יזמות.

יתרונות התוכנית שלנו - פיתוח מיומנויות יזמיות, הקמה והובלה של מיזם, הרחבת מעגל הקשרים העסקיים ויכולות הנטוורקינג, הקניית כלים יישומיים וקשרים עם גופים ואנשים בחו"ל.

משך התוכנית – 3 סמסטרים

תוכנית לימודים

התמחות ביזמות וחדשנות

היקף שעות הלימוד לתואר

- תוכנית הלימודים כוללת 21 ש"ס לימודי ליבה ו-18 ש"ס לימודים מתקדמים.
- היקף השעות הכולל לתואר יעמוד על 39 ש"ס.
- התכנית מוצעת כמקשה אחת, ללא פטורים, למעט פטור בקורס דיני עסקים. סטודנטים הפטורים מדיני עסקים ישמעו את הקורס 'דירקטוריון הלכה למעשה'.
- הקורסים נותנים מענה לכלל הסטודנטים המגיעים מעולמות תוכן שונים בלימודי התואר הראשון. יחד עם זאת לסטודנטים המגיעים מתחום שאינו רלבנטי יוצע קורס השלמה מקוון בהיקף של 1 ש"ס שיתמקד בתכנים בסיסיים במתמטיקה ומימון.

קורסי התמחות ביזמות וחדשנות

ש"ס	
3	גיוס הון סיכון
3	Intro to Data Science (עם חברת Yandex)**
3	ניהול מוצר חדש
3	Innovation Strategy and Intellectual Property
3	בלוקצ'יין ומטבעות מוצפנים
3	סמינר: מיסוי נדלני**
18	סה"כ

הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים

קורסי ליבה

ש"ס	
3	כלכלת המאה ה-21
3	העידן החדש בשיווק ואסטרטגיה
3	דיני עסקים ואחריות תאגידית
3	ניתוח דוחות כספיים למנהלים
3	Big Data Analytics & Visualization
3	מימון מתקדם למנהלים
3	ניהול ארגונים במאה ה-21
0	ניהול זה מקצוע*
21	סה"כ

* 2 כנסים מקצועיים במהלך הלימודים.

M.B.A.

התמחות במימון



תורת המימון תופסת מקום מרכזי בעולם העסקים המודרני וכל מינהל, בכל דרג ניהולי, חייב להכיר את נושאי המימון והפיננסים, החל מגיוס כספים למימון הפעילות העסקית, דרך ניהול מערך הכספים השוטף, ועד ניתוחי כדאיות השקעות, אבחון המצב הכלכלי והעסקי בכל רגע נתון ואיתור הזדמנויות עסקיות לטווח הקצר והארוך. ההתמחות במימון מקנה מיומנויות לניהול פיננסי של חברות בכל ענפי המשק, ובמקביל כלים מקצועיים לניהול השקעות בתחומים כמו ניירות ערך, מטבעות חוץ, אופציות, חוזים עתידיים ושורה ארוכה של מכשירים פיננסיים מתקדמים נוספים. ההתמחות מכשירה לתפקידי ניהול בכל התחומים, תוך הכרה בחשיבות הרבה שיש לידע בתחום המימון והניהול הפיננסי, ומטרתה לספק את הצורך הקיים בשוק למינהלים מקצועיים ולבעלי ידע רחב ועדכני בעולם המימון.

דגשים וייחודיות:

- מספקת ידע מקיף הדרוש למינהלים בתורות המימון המודרניות ובתהליכים פיננסיים המתרחשים בעולם העסקים.
- מקנה שליטה בכלים החדשניים ביותר בעולם המימון.
- מתעדכנת תדיר בהתאם למגמות המשתנות ולהתפתחויות בתחום, לרבות כלים טכנולוגיים הנדרשים בעולם זה כמו שימוש בכלים מתמטיים לתמחור נכסים פיננסיים, הרחבת הכלים לניהול סיכונים ויישומם, מימון בינלאומי והקשר בין השווקים הפיננסיים, טכנולוגיית הבלוקצ'יין ויישומה במטבעות דיגיטליים.
- משלבת בכירים בתעשיית המימון בהרצאות אורח.

התוכנית מיועדת לבוגרי תואר אקדמי ראשון לפחות. הסטודנטים יעמיקו את הידע שלהם בתחום המימון, ישפרו את יכולות הניהול, יבינו את עולם הכספים וההשקעות הבנה מעמיקה, ויגדילו את אפשרויות הקידום בענף שוק ההון.

משך התוכנית – 3 סמסטרים

תוכנית לימודים

התמחות במימון

היקף שעות הלימוד לתואר

- תוכנית הלימודים כוללת 21 ש"ס לימודי ליבה ו-18 ש"ס לימודים מתקדמים.
- היקף השעות הכולל לתואר יעמוד על 39 ש"ס.
- התכנית מוצעת כמקשה אחת, ללא פטורים, למעט פטור בקורס דיני עסקים. סטודנטים הפטורים מדיני עסקים ישמעו את הקורס 'דירקטוריון הלכה למעשה'.
- הקורסים נותנים מענה לכלל הסטודנטים המגיעים מעולמות תוכן שונים בלימודי התואר הראשון. יחד עם זאת לסטודנטים המגיעים מתחום שאינו רלבנטי יוצע קורס השלמה מקוון בהיקף של 1 ש"ס שיתמקד בתכנים בסיסיים במתמטיקה ומימון.

קורסי התמחות במימון

ש"ס	
3	גיוס הון לחברות הזנק
3	בלוקצ'ין ומטבעות מוצפנים
3	ניתוח והערכת חברות בענפי משק נבחרים
3	תמחור אופציות ומכשירים פיננסיים
3	International Finance
3	סמינר: היבטים מימוניים בניהול רווחים
18	סה"כ

הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים

קורסי ליבה

ש"ס	
3	כלכלת המאה ה-21
3	העידן החדש בשיווק ואסטרטגיה
3	דיני עסקים ואחריות תאגידית
3	ניתוח דוחות כספיים למנהלים
3	Big Data Analytics & Visualization
3	מימון מתקדם למנהלים
2	ניהול ארגונים במאה ה-21
0	ניהול זה מקצוע*
21	סה"כ

* 2 כנסים מקצועיים במהלך הלימודים.



M.B.A.

התמחות במערכות מידע (בדגש Data Analytics)

ההתמחות מכשירה את הסטודנטים להתמודדות עם כמויות העתק של נתונים בעידן ה-Big Data. בוגרי ההתמחות יובילו את עולם הניהול באמצעות יכולות הניתוח ושיטות מתחום AI ו-Machine Learning להפקת מידע רלוונטי לסביבה העסקית לצורך קבלת החלטות מבוססת נתונים.

מדוע חשובה ההתמחות בתחום זה?

מהפיכת הבינה המלאכותית ושפע הנתונים הנאסף ממערכות וחיישנים שונים הביאו לקדמת הבמה את חשיבות תחום חקר נתונים לצורך קבלת החלטות עסקיות נכונות. התפתחות זו הופכת את המיומנות ב- Data Analytics למבוקשת ביותר בעולם העסקי בארץ ובעולם. חברת McKinsey וחברת Bain&Company מחברות הייעוץ האסטרטגי המובילות בעולם, מדגישות את הצורך העסקי הגובר במומחיות בתחום, וצופות ביקוש עולמי למיליוני מנהלים השולטים בניתוח נתונים.

יתרונות בוגרי ההתמחות:

- ישלטו בכלים ובשיטות בתחומים מבוקשים כגון: Python, SQL, Machine Learning, Big Data Analytics
- יתנסו בהתמודדות עם אתגרים ניהוליים של חברות בעידן המידע;
- ינתחו נתונים עסקיים ממקורות כגון Nielsen או StoreNext בתחומי מימון, שיווק ויזמות, ויוכשרו להשתלב בתחום מתקדם זה המצוי בקדמת סדר היום העסקי והניהולי.

משך התוכנית – 3 סמסטרים

תוכנית לימודים

התמחות במערכות מידע (בדגש Data Analytics)

היקף שעות הלימוד לתואר

- תוכנית הלימודים כוללת 21 ש"ס לימודי ליבה ו-18 ש"ס לימודים מתקדמים.
- היקף השעות הכולל לתואר יעמוד על 39 ש"ס.
- התכנית מוצעת כמקשה אחת, ללא פטורים, למעט פטור בקורס דיני עסקים. סטודנטים הפטורים מדיני עסקים ישמעו את הקורס 'דירקטוריון הלכה למעשה'.
- הקורסים נותנים מענה לכלל הסטודנטים המגיעים מעולמות תוכן שונים בלימודי התואר הראשון. יחד עם זאת לסטודנטים המגיעים מתחום שאינו רלבנטי יוצע קורס השלמה מקוון בהיקף של 1 ש"ס שיתמקד בתכנים בסיסיים במתמטיקה ומימון.

קורסי התמחות במערכות מידע

ש"ס	
3	ניתוח נתונים עסקיים באמצעות SQL
3	שפת Python ליישום Data Analytics
3	שיטות מבוססות AI לניתוח Big Data – א
3	שיטות מבוססות AI לניתוח Big Data – ב
3	מנתונים לתובנות
3	Seminar: Advanced topics in Data Analytics
18	סה"כ

הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים

קורסי ליבה

ש"ס	
3	כלכלת המאה ה-21
3	העידן החדש בשיווק ואסטרטגיה
3	דיני עסקים ואחריות תאגידית
3	ניתוח דוחות כספיים למנהלים
3	Big Data Analytics & Visualization
3	מימון מתקדם למנהלים
3	ניהול ארגונים במאה ה-21
0	ניהול זה מקצוע*
21	סה"כ

* 2 כנסים מקצועיים במהלך הלימודים.

M.B.A.

ניהול חברות טכנולוגיה



בשלושת העשורים האחרונים עולם ההיי-טק והביו-רפואה חווה פריחה יוצאת דופן המייצרת אתגרים ניהוליים רבים. אתגרים אלה מצריכים הכשרה מתאימה. רבים מהמנהלים בענף צומחים לתוך תפקידי הניהול תוך כדי עבודה, ללא רקע ניהולי הכרחי המותאם לשוק זה. תוכנית זו עונה על הביקוש ההולך וגובר למנהלים שיכולים לשלב בהצלחה את הידע המקצועי שרכשו עם הכלים הניהוליים שהתוכנית מעניקה. אחד היתרונות בהתמחויות הללו הוא הרשת החברתית האיכותית שהיא מייצרת למעוניינים להתקדם בתחום.

התמחות בניהול חברות טכנולוגיה

התוכנית מספקת השכלה ניהולית פורמלית במבחר קורסים במינהל עסקים, לצד אשכול קורסים ייעודי כמו: ניהול מוצר חדש, גיוס הון לחברות הזנק, ניהול ידע וקניין רוחני, וכן סמינר בסוגיות מעניינות וייחודיות לתחום, בשיתוף מרצים מומחים מהתעשייה.

משך התוכנית - 3 סמסטרים עוקבים בשנה קלנדרית אחת

תוכנית לימודים

התמחות בניהול חברות טכנולוגיה

היקף שעות הלימוד לתואר

- תוכנית הלימודים כוללת 21 ש"ס לימודי ליבה ו-18 ש"ס לימודים מתקדמים.
- היקף השעות הכולל לתואר יעמוד על 39 ש"ס.
- התכנית מוצעת כמקשה אחת, ללא פטורים, למעט פטור בקורס דיני עסקים. סטודנטים הפטורים מדיני עסקים ישמעו את הקורס 'דירקטוריון הלכה למעשה'.
- הקורסים נותנים מענה לכלל הסטודנטים המגיעים מעולמות תוכן שונים בלימודי התואר הראשון. יחד עם זאת לסטודנטים המגיעים מתחום שאינו רלבנטי יוצע קורס השלמה מקוון בהיקף של 1 ש"ס שיתמקד בתכנים בסיסיים במתמטיקה ומימון.

קורסי התמ' בניהול חברות טכנולוגיה

ש"ס	
3	ניהול ידע וקניין רוחני
3	ניהול מוצר חדש
3	גיוס הון לחברות הזנק
3	ניתוח נתונים עסקיים באמצעות SQL
3	ניהול סיכונים
3	סמינר: סוגיות נבחרות בתעשיות עתירות ידע
18	סה"כ

הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים

קורסי ליבה

ש"ס	
3	כלכלת המאה ה-21
3	העידן החדש בשיווק ואסטרטגיה
3	דיני עסקים ואחריות תאגידית
3	ניתוח דוחות כספיים למנהלים
3	Big Data Analytics & Visualization
3	מימון מתקדם למנהלים
3	ניהול ארגונים במאה ה-21
0	ניהול זה מקצוע*
21	סה"כ

* 2 כנסים מקצועיים במהלך הלימודים.

M.B.A.

התמחות בייעוץ וניהול משאבי אנוש

מנהלי משאבי האנוש הופכים
לשותפים אסטרטגיים



ההתמחות בייעוץ וניהול משאבי אנוש מעניקה לסטודנטים כלים להבנת השפה העסקית. בשנים האחרונות תחום משאבי אנוש עובר שינוי משמעותי שבמהלכו מנהלי משאבי האנוש מתמקדים בניהול ובפיתוח עובדים תוך הישענות על האסטרטגיה הארגונית. מנהלי משאבי אנוש נתפסים יותר ויותר כשותפים עסקיים בארגון ועובדים יותר ויותר עם ההנהלות הבכירות. ההבנה העסקית והשליטה בשפת המנהלים הבכירים היא קריטית. למעוניינים בתפקיד ניהולי בתחום משאבי האנוש, ההתמחות מסייעת לשלוט בשפה העסקית, להתמצא בתחומים השונים של הפעילות הארגונית ולהבין מהם האתגרים המקצועיים המורכבים שעמם מתמודדים המנהלים בארגון.

על התוכנית

הלימודים בהתמחות מקנים כלים בסיסיים במינהל עסקים, הכלולים קורסים במימון, בשיווק, במערכות מידע ועוד, ובמקביל נחשפים לקורסים שמספקים העמקה של הידע הנדרש ממנהלי משאבי אנוש כמו: גיוס ומיון עובדים, שכר ותגמולים, למידה והדרכה, הערכת ביצועים ועוד.

אחד היתרונות המרכזיים של ההתמחות הוא הפרקטיקום. במסגרת זו מתנסים הסטודנטים בתהליך של אבחון ארגוני ומלווים תהליכים אלו בארגונים. הפרקטיקום מאפשר לסטודנטים להתנסות במספר מיומנויות: ביצוע ראיון אבחוני, התמודדות עם התנגדויות, הכנת דו"ח אבחוני ועוד. כל זאת תוך ליווי מקצועי צמוד של סגל התוכנית.

ההתמחות פותחת בפני הסטודנטים הזדמנויות שונות ליצירת קשרים רלוונטיים - הלימודים מתבצעים בכיתה קבועה המעודדת יצירת קשרים מקצועיים.

משך התוכנית – 3 סמסטרים

תוכנית לימודים

התמחות בייעוץ וניהול משאבי אנוש

היקף שעות הלימוד לתואר

- תוכנית הלימודים כוללת 21 ש"ס לימודי ליבה ו-18 ש"ס לימודים מתקדמים.
- היקף השעות הכולל לתואר יעמוד על 39 ש"ס.
- התכנית מוצעת כמקשה אחת, ללא פטורים, למעט פטור בקורס דיני עסקים. סטודנטים הפטורים מדיני עסקים ישמעו את הקורס 'דירקטוריון הלכה למעשה'.
- הקורסים נותנים מענה לכלל הסטודנטים המגיעים מעולמות תוכן שונים בלימודי התואר הראשון. יחד עם זאת לסטודנטים המגיעים מתחום שאינו רלבנטי יוצע קורס השלמה מקוון בהיקף של 1 ש"ס שיתמקד בתכנים בסיסיים במתמטיקה ומימון.

קורסי התמחות בייעוץ וניהול משאבי אנוש

ש"ס	
4	פרקטיקום: מיומנויות ייעוץ
3	מחזור ח"י העובד: מגיוס עד פרישה א –
3	מחזור ח"י העובד: מגיוס עד פרישה ב –
2	Interview and Presentation Skills for HR Managers
3	ארגז כלים למנהלי משאבי אנוש
3	סמינר: ניהול משאבי אנוש
18	סה"כ

הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים

קורסי ליבה

ש"ס	
3	כלכלת המאה ה-21
3	העידן החדש בשיווק ואסטרטגיה
3	דיני עסקים ואחריות תאגידית
3	ניתוח דוחות כספיים למנהלים
3	Big Data Analytics & Visualization
3	מימון מתקדם למנהלים
3	ניהול ארגונים במאה ה-21
0	ניהול זה מקצוע*
21	סה"כ

* 2 כנסים מקצועיים במהלך הלימודים.



M.B.A.

התמחות רב תחומית



היקף שעות הלימוד לתואר

- תוכנית הלימודים כוללת 21 ש"ס לימודי ליבה ו-18 ש"ס לימודים מתקדמים.
- היקף השעות הכולל לתואר יעמוד על 39 ש"ס.
- התכנית מוצעת כמקשה אחת, ללא פטורים, למעט פטור בקורס דיני עסקים. סטודנטים הפטורים מדיני עסקים ישמעו את הקורס 'דירקטוריון הלכה למעשה'.
- הקורסים נותנים מענה לכלל הסטודנטים המגיעים מעולמות תוכן שונים בלימודי התואר הראשון. יחד עם זאת לסטודנטים המגיעים מתחום שאינו רלבנטי יוצע קורס השלמה מקוון בהיקף של 1 ש"ס שיתמקד בתכנים בסיסיים במתמטיקה ומימון.

משך התכנית – 3 סמסטרים (ללא סמסטר קיץ)

תוכנית לימודים

התמחות רב תחומית

קורסים מתקדמים

במסגרת הקורסים המתקדמים על הסטודנטים לשמוע קורס באנגלית + סמינר הבחירה בקורסים המתקדמים מהיצע הלימודים הקיים בהתמחויות: שיווק וניהול אסטרטגי, יזמות, מימון ובתנאי שעומדים בדרישות הקדם של הקורס הנבחר.

קורסי ליבה

ש"ס	
3	כלכלת המאה ה-21
3	העידן החדש בשיווק ואסטרטגיה
3	דיני עסקים ואחריות תאגידית
3	ניתוח דוחות כספיים למנהלים
3	Big Data Analytics & Visualization
3	מימון מתקדם למנהלים
3	ניהול ארגונים במאה ה-21
0	ניהול זה מקצוע*
21	סה"כ

הפקולטה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים

* 2 כנסים מקצועיים במהלך הלימודים.

M.B.A.

תוכנית מחקרית (עם תזה)

לטעום מהכול, לדעת הכול



לימודי מינהל עסקים נועדו להעניק לסטודנטים ידע, שפה וכלים מעשיים להתמודד עם עולם העסקים המודרני. על אף הדגש הפרקטי-יישומי המיוחס לעולם העסקי, חשוב לזכור כי התפתחות מותנית במחקר תיאורטי מעמיק. המחקר בתחום מינהל עסקים מסייע להבנת עולם גלובאלי מורכב ודינמי זה, לעדכון גופי הידע המתיישנים במהירות ולגזירת דרכי פעולה עסקיות חדשניות. ההכרה בחשיבות המחקר ובהיותו חלק מרכזי בהוויה של הפקולטה עומדת בבסיס התמחות זו.

השילוש שלנו - גם מינהל עסקים, גם תזה וגם הדרך המהירה ל-Ph.D.

- התוכנית מתאימה לאלה שמעוניינים להעמיק את הידע בתחום מסוים על ידי מחקר וכתובת תזה. הכשרה זו מספקת תשתית של ידע עדכני וכלים מעשיים לצורך השתלבות בתפקידי ניהול בארגונים.
 - התוכנית מאפשרת להתנסות במחקר ולפתח כישורי המחקר עם ליווי והנחייה, וכן הזדמנות למצטיינים לפרסום מאמר.
 - התוכנית פותחת אופציה ריאלי ללימודי המשך גבוהים (Ph.D.).
- קיומה של תוכנית מחקרית הכוללת עבודת תזה מאפשרת, לראשונה, לבוגרי הפקולטה למינהל עסקים במסלול האקדמי המכללה למינהל להתקדם ללימודי ה-Ph.D.

תזה איכותית בסטנדרטים גבוהים - ליבה של התוכנית

בתוכנית המחקרית של הפקולטה למינהל עסקים קיימת הקפדה על כתיבת תזות ברמה הגבוהה ביותר - תזות מקיפות ומשמעותיות בתחום ההתמחות, המבוססות על מחקר אמפירי ועל שיטות מחקר מתקדמות, בהנחיה צמודה של טובי המרצים. תוכנית הלימודים מכשירה לכתוב תזה באמצעות רכישת כלי מחקר הכוללים איסוף וניתוח נתונים, הסקת מסקנות ועוד.

שתי דרכים להצטרף לתוכנית M.B.A הכוללת תזה

- הצטרפות לתוכנית M.B.A. עם תזה במקביל ללימודי M.B.A באחת מההתמחויות. במקרה זה, יכללו הלימודים בתוכנית בעיקר קורסים ייעודיים בשיטות מחקר במקביל לכתובת התזה.
- הצטרפות לתוכנית לאחר השלמת תואר M.B.A בהתמחות כלשהי.

עולים על הדרך ל-Ph.D. אבל משאירים את כל האפשרויות פתוחות

בוגרי התוכנית כבר השתלבו בלימודי דוקטורט באוניברסיטאות שונות בארץ. בניגוד לתוכניות לימודים אחרות המחייבות את הסטודנטים להחליט אם ברצונם להמשיך ללימודים גבוהים (Ph.D.) טרם תחילת הלימודים, תוכנית זו מיישמת גמישות ופתיחות ומאפשרת לך להחליט על כך גם במהלך הלימודים ואפילו עם סיומם.

תוכנית לימודים

תוכנית מחקרית (עם תזה)

היקף שעות הלימוד לתואר

- לתוכנית יתקבלו סטודנטים מצטיינים, לאחר ראיון קבלה.
- מספר המקומות מוגבל. יתקבלו הסטודנטים בעלי הממוצעים הגבוהים ביותר.

שנה א' - לימודים פרונטליים

ש"ס	שם הקורס
3	שיטות מחקר א'
3	שיטות מחקר ב'
3	סדנת תזה א'
3	סדנת תזה ב'
12	סה"כ

שנה ב' - הנחייה לכתיבת תזה

ש"ס	שם הקורס
8	כתיבת תזה
8	סה"כ



*5025
Colman.ac.il