



תוכנית הלימודים תקשורת וניהול (B.A.): התמחות בפרסום ושיווק דיגיטלי

שנה א'

קורסי תקשורת ותשתית:

מבוא לתקשורת א': תיאוריות ומודלים

יסודות החשיבה החברתית

תקשורת אינטרנטית והשפעותיה החברתיות-פוליטיות

פסיכולוגיה אישית וחברתית

תולדות הרעיונות במערב

מבוא לתקשורת פוליטית

סוגיות בתקשורת שכנועית

שיבוש טכנולוגי בעידן דיגיטלי

קריאה וכתביה אקדמית א'

אנגלית מתקדמים ב'

אוריינות בינה מלאכותית

קורסי ההתמחות:

הסיפורים שאנו מספרים

יסודות הפרסום

סדנאות ההתמחות:

ניהול מותג יצירתי

יחסי ציבור, דוברות וכתביה שיווקית

ניהול מוצר

ניהול סושיאל

קורסי ניהול:

יסודות השיווק

סטטיסטיקה למנהלים

מבוא לרטרוריקה ושפת גוף



שנה ב'

קורסי תקשורת ותשתית:

מבוא לתקשורת ב': מוסדות התקשורת בישראל ובעולם

לשון, חברה, תרבות

סוגיות במדיה חברתית

שפה חזותית ואסתטיקה

אקטיביזם תקשורתי ושינוי חברתי

מסעות במדיה חכמה: בינה מלאכותית בפעולה

קריאה וכתיבה אקדמית ב'

סמינר סמסטרילי

קורס ההתמחות:

דוברות, שכנוע ועיצוב תודעה

סדנאות ההתמחות:

חשיבה אסטרטגית

פרסום דיגיטלי ומדיה

קידום ממומן בגוגל ופייסבוק

רעיונות

קורסי ניהול:

התנהגות צרכנים

עקרונות היזמות

מיומנויות ניתוח מידע – אקסל

שיטות מחקר



שנה ג'

קורסי תקשורת ותשתית:

האקולוגיה של המדיה

יש לך מושג? תרבות ותקשורת בישראל

אנגלית לתקשורת

עידן הממים: תרבות וזהות במרחב הדיגיטלי

סמינר שנתי

קורסי תקשורת מתקדמים (קורסי בחירה)

סדנאות ההתמחות:

פרויקט גמר

התנסות מעשית

קורסי ניהול:

מימון וניתוח פיננסי למנהלים

כלכלה למנהלים

זכויות יוצרים

מבוא להתנהגות אירגונית

מסך הכסף: הכלכלה הפוליטית של התקשורת